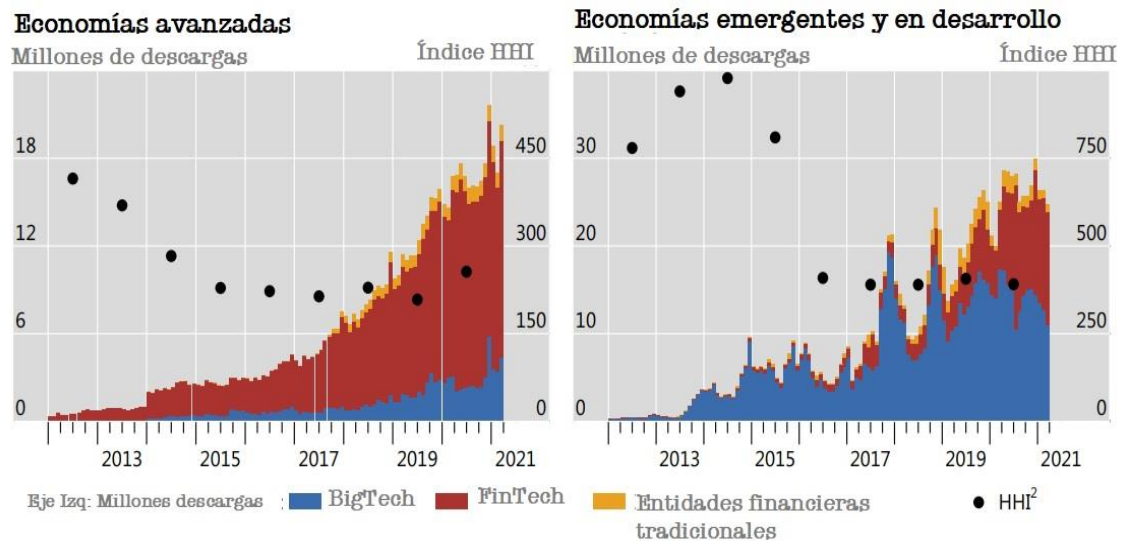


LAS APLICACIONES DE PAGOS: BIGTECH, FINTECH Y BANCOS TRADICIONALES

Evolución en el volumen de descargas de aplicaciones de pagos



Fuente: Banco de Pagos Internacionales (BIS)
“Platform-based business models and financial inclusion”. Enero 2022
<https://www.bis.org/publ/work986.pdf>

El potencial disruptivo de las grandes tecnológicas y de las FinTech en el sector bancario se ha hecho evidente en el segmento de los pagos. La evolución en el volumen de descargas de *apps* pagos de BigTech y FinTech evidencia una creciente adopción en detrimento de los ofrecidos por las entidades financieras tradicionales.

En el gráfico superior de la izquierda se observa como en las economías avanzadas, las aplicaciones de pagos de las FinTech han tenido una adopción creciente desde 2014, mientras que en el caso de las aplicaciones de pago de las BigTech su crecimiento ha sido principalmente desde 2019. En ambos casos, el volumen de descargas se ha acelerado a raíz de la pandemia. En estas economías, durante el año 2020 el volumen medio de descargas ha

superado los 15 millones mensuales. En el caso de las economías emergentes – gráfico de la derecha – se observan varias “olas” de descargas en los últimos años, aunque la tendencia también es creciente. Además, se evidencia una mayor concentración en las descargas de estas *apps* (medida por el índice HHI) en las economías emergentes. La elevada penetración de algunas *apps* de pagos ofrecidas por BigTech en países como China o Brasil explicaría, en parte, esta mayor concentración.

En cualquier caso, dichos gráficos ponen de manifiesto como las *apps* de pagos de las entidades financieras tienen unas fuertes competidoras en las aplicaciones financieras ofrecidas por nuevos proveedores de servicios de pagos.