



El yen digital: una CBDC para una sociedad amante del efectivo

El interés por el lanzamiento de monedas digitales de bancos centrales (CBDCs, por sus siglas en inglés) también ha llegado a Japón, la economía avanzada más amante del efectivo. El banco central del país nipón y el sector empresarial trabajan para que el yen digital sea una realidad lo antes posible. Ante el creciente interés por las divisas digitales, el objetivo público y privado es común: evitar que las criptomonedas y los medios de pagos privados ocupen el lugar que corresponde a una moneda oficial.



Las implicaciones que tiene

el lanzamiento de una CBDC son especialmente relevantes en Japón. A pesar de ser una de las sociedades más familiarizadas con las nuevas tecnologías, es el país avanzado que registra un mayor uso del efectivo. Según las estadísticas oficiales, cerca del 70% de todas las transacciones de realizan los consumidores son con billetes y monedas. De hecho, se estima que la mitad de todos los hogares japoneses tienen ahorros en efectivo.¹



En este particular contexto, sorprende el especial interés público y privado por lanzar una CBDC.

¹ Japan Has a Private and Public Digital Yen in the Works, But Will Cash-Friendly Consumers Go Along?. Pymnts. 24 noviembre 2021.

<https://www.pymnts.com/cbdc/2021/japan-has-a-private-and-public-digital-yen-in-the-works-but-will-cash-friendly-consumers-go-along/>

Según ha informado el Banco Central de Japón, se espera que en marzo de 2022 esté completada la primera fase de prueba de su yen digital.² Seguidamente, se pasará a una segunda fase de experimentos centrada en probar algunas de sus características clave. En cuanto a su configuración, según la autoridad monetaria la moneda digital debe tener un diseño simple, que permita a las empresas privadas desarrollar servicios financieros para sus clientes. A juicio de Shinichi Uchida, director ejecutivo del Banco Central de Japón, esto se conseguirá si el yen digital puede intercambiarse y usarse con los medios de pago electrónicos ya existentes para consumidores y empresas. Es lo que llama "coexistencia vertical" (entre la CBCD y otros instrumentos de pago electrónicos como wallets, móviles, etc.).



En el sector privado japonés, destaca la creación del Foro de Moneda Digital (DCF, por sus siglas en inglés). Se trata de un consorcio de 74 miembros. Integra a grandes compañías niponas, las principales entidades financieras y a asociaciones empresariales regionales. Este grupo espera que para finales de 2022 exista al menos una versión privada o empresarial, no disponible para el público en general, del yen digital.³ El objetivo es que las empresas vayan probando la operativa antes de ofrecerse oficialmente a los consumidores. Este foro insiste en que es importante contar con una moneda digital con la que ofrecer alternativas a las que ofrecen en el país proveedores de pagos

² Japan c.bank will seek digital yen with 'simple' design, says BOJ official. Reuters. 15 octubre 2021. <https://www.reuters.com/business/finance/japan-cbank-will-seek-digital-yen-with-simple-design-says-boj-official-2021-10-15/>

³ Japanese Consortium Plans to Issue Bank Deposit-Like Digital Yen by End of Next Year. Coindesk. 24 noviembre 2021. <https://www.coindesk.com/policy/2021/11/24/japanese-consortium-plans-to-issue-bank-deposit-like-digital-yen-by-2022-end/>



extranjeros (PayPal, Venmo, Cash App, Apple Pay, Google Pay y Alipay).