

digitales.² No es, por tanto, de extrañar que las aplicaciones móviles de algunas entidades lideren los rankings en descargas en algunos stores como Google Play o Apple Store.

Aunque todos los bancos están afrontando la transformación digital de sus clientes, las cifras apuntan a que son los puramente digitales los que más capacidad tienen para atraer nuevos clientes. En 2020, algunos de ellos como Openbank, Evo o WiZink aumentaron el número de cuentas corrientes y de ahorro en un 15% con respecto a 2019.³ En el caso de neobancos como N26, el crecimiento ha sido muy significativo, al pasar de 4.500 cuentas en 2019 a cerca de 158.000 en 2020. En la banca tradicional se observan tasas de crecimiento inferiores, nunca superiores al 3%.



En cualquier caso, los bancos tradicionales siguen acaparando la mayor parte de las cuentas bancarias. Aproximadamente tres de cada cuatro cuentas pertenecen a estas entidades.

En la medida en la que el futuro del sector bancario español pasa por una creciente digitalización, estas cifras ponen de manifiesto la necesidad de que las entidades financieras convencionales sigan dando pasos hacia un modelo más basado en plataformas. Será clave para atraer al perfil del nuevo cliente bancario y las generaciones más jóvenes.

² Información obtenida a partir de las Memorias Anuales de 2020 de las entidades bancarias.

³ La banca digital gana la batalla a la tradicional en captación de clientes. El Economista. 2 septiembre 2021. <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11376186/09/21/La-banca-digital-gana-la-batalla-a-la-tradicional-en-captacion-de-clientes.html>