



¿Cómo han pagado los españoles durante el verano?

Con la recuperación del turismo, las vacaciones veraniegas de este 2021 han puesto de nuevo de manifiesto algunos de los cambios en la forma de pago de los españoles. La apuesta por las transacciones digitales ha sido especialmente llamativa. Ha destacado el crecimiento en los pagos móviles con *wearables* y los pagos entre particulares (muchos de ellos a través de Bizum).



Las últimas cifras sobre las preferencias de pago de los españoles ya anticipaban un cambio de hábitos acelerado por las exigencias de la

pandemia. Según datos del Banco de España, el descenso en la preferencia por el efectivo es sostenido desde el año 2014. Entonces, casi un 80% de los encuestados lo elegía como su opción preferida.¹ La última encuesta realizada en 2021 señala, sin embargo, que actualmente la mayor parte de la población - el 54,1% - se decanta por la tarjeta de débito como medio de pago preferido.



Esta tendencia se ha visto reforzada durante el verano. Se estima que el uso de las tarjetas de débito (incluidos los pagos con

¹ Encuesta Nacional sobre el uso del efectivo. Banco de España. Julio 2021. https://www.bde.es/f/webbde/INF/MenuVertical/BilletesYMonedas/Estudios_e_informes/Encuesta_Nacional_Efectivo/21-07-09_Encuesta_Nacional_del_efectivo._Resultados_2020_VD_accesible.pdf

tarjeta con el teléfono móvil) se ha incrementado un 25% durante el verano.² También han comenzado a usarse otros instrumentos digitales, entre los que destacan los wearables (reloj, llavero, gafas y/o cascos con GPS, entre otros). Cada vez se incorpora más el pago en estos dispositivos por su facilidad de uso y por el hecho de tenerlos siempre disponibles. Su utilidad para pagar en playas y otras localizaciones turísticas sin tener que cargar con efectivo o tarjetas bancarias físicas comienza a percibirse como una ventaja de forma generalizada.



Por otra parte, aunque aún no hay datos respecto a los meses estivales, existe un amplio consenso en que este

verano de 2021 ha sido el de la consolidación de los pagos entre particulares (P2P, por sus siglas en inglés). Bizum ha protagonizado el auge de esta modalidad en España. Además de su uso entre amigos y familiares, su crecimiento también ha estado ligado a la implementación de nuevas posibilidades de transacción, como la de abonar la compra de lotería de Navidad en las administraciones. Muchos españoles aprovechan las vacaciones de verano para adquirir décimos de lotería de Navidad en aquellos municipios donde pasan sus vacaciones y Bizum ha aprovechado esta costumbre para profundizar en su popularidad.³

² Los pagos con tarjeta aumentarán un 25% este verano. La Provincia. 4 agosto 2021. <https://www.laprovincia.es/economia/2021/08/04/pagos-tarjeta-aumentaran-25-verano-55899955.html>

³ Lotería de Navidad ya disponible con Bizum, ¿y si cae en tu lugar de vacaciones? Bizum. 22 julio 2021. <https://bizum.es/blog/loteria-navidad-bizum/>