

CAPÍTULO I

Alcance e impacto económico en España del sector cultural y creativo. *La Cuenta Satélite de la Cultura. El Anuario de Estadísticas Culturales*

María Ángeles Pérez Corrales

El capítulo ofrece una visión desde la estadística oficial de la actividad cultural y creativa en España. Partiendo de una referencia al alcance del sector enfatiza en su impacto económico a través de indicadores de su aportación al PIB obtenidos de la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* y al fuerte impacto de la COVID-19 en el empleo cultural. Realiza un recorrido sintético de otras estimaciones disponibles en el *Anuario de Estadísticas Culturales* o en CULTURAbase, productos de alto valor añadido, derivado del aprovechamiento de la información ya existente proporcionada por el amplio elenco de operaciones oficiales del sistema estadístico español.

Palabras clave: estadística, PIB, empleo, cultura, COVID-19.

JEL classification: E24, L82, Z10.

El fuerte impacto de la COVID-19 en el empleo cultural anual medio de 2020, con un descenso interanual estimado del 5,9 por 100 respecto a 2019, ha sido muy superior al registrado en el conjunto de la economía española. La cifra pone de manifiesto que en este momento crucial es preciso dar visibilidad al sector cultural y creativo que aporta el 3,5 por 100 al PIB del conjunto de la economía española.

El objetivo de este capítulo es precisamente plantear la situación de los principales indicadores oficiales de la actividad cultural y creativa en España, mostrando su inequívoca importancia económica y social. La estructura es la siguiente. Partiendo de una referencia a la delimitación y alcance del sector desde un punto de vista pragmático, se centra la atención en su impacto económico con una presentación divulgativa de la *Cuenta Satélite de la Cultura en España*, que se complementa recorriendo sintéticamente las fuentes y estimaciones disponibles en el *Anuario de Estadísticas Culturales* o en CULTURAbase¹. Destacan estos productos, elaborados por el Ministerio de Cultura y Deporte, por su alto valor añadido, derivado del aprovechamiento de la información de base ya existente proporcionada por el amplio elenco de operaciones oficiales del conjunto del sistema estadístico español.

1. EL ALCANCE DEL SECTOR

Sería utópico pensar que definir la cultura, la creatividad o sus límites es una tarea fácil. Se trata de ámbitos cuya delimitación no está exenta de complicaciones, derivadas especialmente de su fuerte interrelación con otros sectores. Si se pretende obtener indicadores estadísticos, el trabajo es aún más complicado ya que requiere establecer los límites en términos de clasificaciones estadísticas oficiales de actividades o de productos y convertir la decisión al lenguaje utilizado por la información estadística. Esta misión no siempre será inequívoca, dependerá en gran medida de cada fuente de información utilizada, de la disponibilidad concreta de desgloses que aporte o de su calidad. Desde un punto de vista práctico no existe por tanto un listado cerrado de actividades y productos concretos vinculados al sector, existen grandes decisiones de carácter global y podrían existir tantos listados concretos como tipología de desgloses y fuentes se consideren, lo que requerirá realizar en cada caso una atenta lectura de los términos en los que se ha elaborado cada explotación o indicador estadístico.

En la delimitación inicial del ámbito cultural que aquí se plantea se tuvieron en cuenta en su día como punto de partida los trabajos metodológicos desarrollados por la Oficina Estadística de la Unión Europea desde el año 1997 (Eurostat, 2000), que contemplaron como uno de sus principales objetivos la definición de un ámbito cultural común, en la medida de lo posible, a todos los países europeos. A ello se unieron en el ámbito creativo los trabajos desarrollados por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI, 2003) sobre las actividades vinculadas con la propiedad intelectual. A partir de 2010 se consideraron adicionalmente, por una parte, el Marco de Estadísticas Culturales desarrollado en 2009 por el Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2009), y, por otra, la delimitación del ámbito cultural recomendada en 2012 por el ESSnet en Cultura (ESSnet-culture, 2012), en el marco de Eurostat. Este marco fue

¹ Base de datos estadísticos culturales creada a imagen de la aplicación INEbase (INE).

extendido en 2016, siguiendo las decisiones tomadas por el Grupo de Estadísticas Culturales de Eurostat que afectaron especialmente a la consideración por primera vez de las actividades de *fabricación de productos culturales* en el ámbito europeo, tal y como se plasma con detalle en la guía metodológica de Eurostat sobre estadísticas culturales (Eurostat, 2018).

En el caso español, inicialmente, se consideran los sectores culturales siguientes: *patrimonio, archivos y bibliotecas; libro y publicaciones periódicas*, incluyendo los distintos formatos; *artes plásticas y visuales; artes escénicas y musicales* y el sector audiovisual con el alcance siguiente:

- *Patrimonio*. Considera las actividades ligadas a la gestión y explotación de elementos del patrimonio cultural, tales como los monumentos históricos, sitios arqueológicos, patrimonio natural y museos, generadas como consecuencia de su apertura al uso público.
- *Archivos y bibliotecas*. Considera las actividades vinculadas a los archivos y bibliotecas.
- *Libros y prensa*. Incluye las actividades vinculadas al libro, a la prensa y a las publicaciones periódicas en diferentes formatos.
- *Artes plásticas o visuales*. Considera aquellas actividades vinculadas a la pintura, la escultura, la fotografía, la joyería, el diseño o la arquitectura.
- *Artes escénicas*. Incluye las diversas manifestaciones en forma de espectáculos escénicos o musicales tales como teatro, ópera, zarzuela, danza o conciertos, ya sean estos de música clásica o actual.
- *Audiovisual y multimedia*. Considera las actividades vinculadas al cine, al vídeo, a la música grabada, a la televisión y radio y a otros formatos audiovisuales.
- *Interdisciplinar*. Incluye aquellas actividades que no puedan ser desglosadas al no disponerse de información estadística suficiente.

La delimitación teórica de las actividades a considerar requiere observar una segunda dimensión: la situación de cada una de ellas en la cadena productiva de bienes y servicios culturales. Así, complementariamente a la determinación de los sectores, en cada uno de ellos se distinguen las fases de *creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas* e incluso cuando ello es posible *actividades auxiliares*. Concretamente:

- *Creación*. Considera las actividades relativas a la elaboración de ideas artísticas, tales como las realizadas por artistas, autores e intérpretes.
- *Producción*. Considera las actividades encaminadas a definir el producto o servicio cultural. De la conjunción de las actividades de creación y de producción se obtienen los bienes y servicios primarios susceptibles de ser reproducidos para su consumo.
- *Fabricación*. Considera las actividades destinadas a reproducir en serie bienes culturales primarios y a diferencia de la fase de producción en esta fase no se añade valor al contenido cultural del bien.

- *Difusión y distribución.* Considera las actividades necesarias para que el producto llegue al usuario tales como las relativas a la comercialización y distribución de los productos culturales.
- *Actividades de promoción y regulación.* Las realizadas por la Administración Pública.
- *Actividades educativas.* Incluye la enseñanza vinculada a la cultura.
- *Actividades auxiliares.* Incluye las actividades que, si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, permiten obtener productos que facilitan su uso.

Las actividades económicas en las que se observa presencia de la cultura conforme a la doble dimensión de sectores y fases descrita se refleja en el Anexo 1, distinguiendo entre aquellas actividades que podríamos denominar características, y aquellas denominadas actividades auxiliares que tienen en general una indudable connotación cultural o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.

Si se compara el planteamiento descrito con el realizado en el marco europeo en 2012 (ESSnet-culture, 2012) se observa lo siguiente. Por lo que respecta a los sectores, la propuesta europea consideraba la *arquitectura* como sector independiente y aunque incorporaba por primera vez la *publicidad*, lo hacía con un alcance restringido al diseño o la creación realizado por las agencias de publicidad².

En relación con las fases, el marco europeo definido por el ESSnet consideraba las fases de *creación, producción, difusión y comercio, preservación, educación y regulación*. La ausencia más relevante era la fase de *fabricación*, que solo era considerada de forma parcial, restringiéndose en el trabajo la consideración de actividades como la impresión de libros o la reproducción de soportes grabados a casos muy concretos como la elaboración de una cuenta satélite. Como se ha señalado, esto ha sido corregido en fechas muy recientes. En 2016 el Grupo de Estadísticas Culturales de Eurostat reconoció la necesidad de ampliar el marco propuesto en 2012, realizando diversos cambios operativos en el ámbito cultural a considerar, pudiendo destacarse la incorporación de las actividades vinculadas a la *fabricación* de productos culturales y muy concretamente las *artes gráficas*, la *reproducción de soportes grabados* o la *fabricación de instrumentos musicales*³.

Adicionalmente la propuesta de marco europeo separaba las actividades de *preservación*, que en la práctica incluyen las relativas a *patrimonio, archivos y bibliotecas*, que se incorporan en el caso español dentro de la fase de *producción*, por considerar que lo que prima, desde el punto de vista económico, es la producción de servicios para facilitar el acceso del público. Pueden mencionarse otros aspectos tales como que la propuesta europea no contempla el comercio al por mayor de productos culturales, ni tampoco las *actividades auxiliares* que, aunque no son estrictamente culturales, se consideran necesarias en diversos proyectos al valorar la contribución económica del sector cultural.

² Por lo que en la práctica no es posible aislarlo en las estadísticas armonizadas europeas.

³ Estos cambios fueron implantados en las estimaciones armonizadas elaboradas y difundidas por Eurostat a partir de 2018, tal y como puede consultarse en el apartado dedicado a cultura disponible en el área de Población y Condiciones Sociales de DATABASE (Eurostat, 2021).

Si retomamos la *publicidad*, en los trabajos metodológicos citados se considera únicamente una parte de la publicidad dentro del ámbito cultural. Sin embargo, se trata de un sector importante en su conjunto, por lo que en el caso español es incluido en la *Cuenta Satélite de la Cultura* en su totalidad en el ámbito de las *actividades vinculadas a la propiedad intelectual*. Se opta así por realizar el trabajo en un doble ámbito, complementando el *estrictamente cultural*, con actividades relacionadas con la cultura que, en principio, no deberían considerarse estrictamente culturales pero cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, las *actividades vinculadas a la propiedad intelectual*. En gran medida coincidente con el ámbito cultural descrito, los límites de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual parten de los sectores y fases señalados, de los que se excluye el sector de *patrimonio* en su conjunto y las fases de *promoción, regulación y educativas*, incorporando los sectores de *Informática*, con un alcance restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual, y la *Publicidad*. Esta opción responde a las distintas necesidades de los diversos grupos de interés de una forma integrada, evitando consumir esfuerzos innecesarios en cuestionar ni priorizar uno u otro ámbito.

Con todo ello la delimitación establecida es muy próxima a la propuesta realizada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI, 2003) sobre las actividades vinculadas con la propiedad intelectual. En ella se distinguían cuatro bloques: de ellos, los dos primeros son prácticamente coincidentes con el marco de la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* (CSCE). El primero, en líneas generales es análogo a las actividades de los bloques de creación y producción, fabricación, y difusión y distribución y el segundo, denominado por la OMPI las *actividades interdependientes*, se corresponde en buena medida con las actividades auxiliares, siendo la excepción más notable la exclusión en la CSCE de las actividades de fabricación y venta de papel.

En cualquier caso, la delimitación cultural y creativa está abierta a continua evaluación y mejora que se derivan tanto de la evolución del sector, especialmente como consecuencia del impacto de las tecnologías de la comunicación y de los límites entre innovación, creatividad y cultura, como del avance y desarrollo de nuevas metodologías o codificaciones oficiales de actividades y productos. En el ámbito europeo la nueva clasificación de actividades económicas será una oportunidad para proporcionar mejor cobertura al sector cultural. Retomando los comentarios iniciales, el lenguaje estadístico no utiliza otra cosa que códigos, por lo que lo relevante, más allá de la configuración teórica, es tener presentes las recomendaciones emitidas en el marco de ESSNET-Culture y requerir mayores desgloses por actividad económica y por producto en las estadísticas armonizadas, como instrumento para identificar con mayor precisión el ámbito cultural. Sin mayores desgloses, sea cual sea la delimitación teórica no se dispondrá de información precisa.

2. LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA EN ESPAÑA. EL IMPACTO DE LA CULTURA EN EL PIB

Si se centra la atención en la *Cuenta Satélite de la Cultura en España*, ha de señalarse en primer lugar que se trata de una operación estadística oficial que pertenece al Plan

Estadístico Nacional desde 2009. Desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte desde entonces con periodicidad anual, cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística (INE), responsable en España de las *Cuentas Nacionales*. Una de sus características más significativas es proporcionar estimaciones simultáneamente en dos ámbitos, el cultural y el creativo o vinculado con la propiedad intelectual, proporcionando para cada uno de ellos un conjunto de estimaciones elaboradas con una metodología común, compartiendo las pautas metodológicas de cálculo y facilitando el análisis conjunto y comparativo de los resultados más relevantes. De esta forma se evita entrar en debates respecto a determinados sectores a considerar para los que su inclusión en el ámbito estrictamente cultural no siempre esta consensuada y se atiende el interés de diversos grupos de interés.

La *Cuenta Satélite de la Cultura en España* se elabora desde la perspectiva de la oferta y considera como objetivo prioritario determinadas variables macroeconómicas entre las que destaca la aportación de la cultura al producto interior bruto de la economía española.

Su metodología toma como marco de referencia las tablas de origen y destino proporcionadas por la *Contabilidad Nacional de España*⁴ (CNE) y a partir de ellas y de fuentes estadísticas auxiliares, complementa la información y estima la parte que se corresponde a las actividades culturales y a las vinculadas con la propiedad intelectual. El procedimiento permite valorar, en términos económicos y homogéneos a lo largo del tiempo, la parte de la producción de los productos de las cuentas nacionales que está vinculada a la cultura, la parte del VAB y de las restantes magnitudes a estimar de cada rama de actividad de la contabilidad nacional generado por la cultura, y en consecuencia la aportación al PIB de estas actividades, que es el objetivo prioritario.

De forma muy sintética se describe a continuación el procedimiento que permite estimar la parte de las ramas y productos de Contabilidad Nacional que se corresponde con el objetivo de este trabajo a partir de las tablas de origen y destino de Contabilidad Nacional mediante estadísticas auxiliares complementaria. Tras establecer las ramas de actividad del Marco Input-Output (MIO) de la CNE (INE, 2021) que tienen relación con la cultura, se establecen detalladas equivalencias entre ellas y las clasificaciones oficiales correspondientes a actividades económicas y a productos, cuyo detalle puede consultarse en la metodología del proyecto (MCUD, 2020). A continuación, se seleccionan las fuentes estadísticas auxiliares o complementarias que permiten determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional. Posteriormente se aplica un método de cálculo para obtener las magnitudes objetivo. En términos generales, el procedimiento de estimación de la parte de la rama MIO que se corresponde con cada una de estas parcelas del ámbito cultural, consiste en considerar los datos disponibles para ella a partir de otras fuentes auxiliares y pasarlos a términos de ramas MIO mediante un coeficiente corrector que se elabora como cociente entre la estimación para el conjunto de la rama MIO proporcionada por Contabilidad Nacional y por la fuente auxiliar utilizada para el desglose.

⁴ Pueden consultarse detalles en INEbase (2021).

$$V_{rc}^{MIO} = \frac{V_r^{MIO}}{V_r^{FA}} * V_{rc}^{FA} = CCV_{rc}^{MIO} V_{rc}^{FA} \quad [1]$$

V_r^{MIO} Estimación de CN para V en la rama r MIO.

V_r^{FA} Estimación de fuentes auxiliares para V en la rama r MIO.

V_{rc}^{FA} Estimación de fuentes auxiliares para V de la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.

V_{rc}^{MIO} Estimación final de V correspondiente a la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.

CCV_{rc}^{MIO} Coeficiente corrector para V correspondiente a la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.

La fórmula anterior es más compleja en la práctica. Ello es debido a que en cada una de las ramas MIO vinculadas a la cultura o a la propiedad intelectual, el vínculo puede producirse en uno o varios cruces de los subsectores y fases descritos. Son precisas muchas fuentes estadísticas oficiales para abordar esta cuenta satélite. La principal operación estadística del ámbito económico utilizada es la *Contabilidad Nacional de España* (INE, 2021), tomada como marco de referencia. Entre las fuentes auxiliares destacan prácticamente todas las *encuestas de empresas y productos* elaboradas por el INE junto a los datos obtenidos de las explotaciones estadísticas específicas de las declaraciones del IVA de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Para la administración pública se cuenta con información procedente de las *Cuentas de las Administraciones Públicas* elaboradas por la Intervención General de la Administración del Estado, obteniéndose los desgloses adicionales necesarios para las actividades educativas de la *Estadística de Gasto Público en Educación* realizada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, y para el gasto cultural de la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura* elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte. La *Cuenta Satélite de la Cultura* en España no sería posible por lo tanto sin la disponibilidad del amplio elenco de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, dedicadas o no específicamente a la cultura, que proporcionan la información necesaria para su elaboración.

El proyecto permite asimismo disponer de los componentes esenciales de las cuentas de producción y explotación. Concretamente, por lo que respecta a la cuenta de producción, proporciona información acerca de sus recursos, la producción, y de sus empleos, los consumos intermedios, el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en el proceso de producción. La cuenta de explotación permite analizar en que medida el VAB se destina a la remuneración de los asalariados. Estas variables son complementadas con indicadores del empleo equivalente total y del empleo equivalente asalariado. Ofrece asimismo índices de volumen encadenados, con la finalidad de disponer de series temporales que permitan medir la aportación de la cultura en términos reales o en volumen, es decir, eliminando el efecto que producen los precios de cada año en el cálculo de dicha aportación. Por lo que se refiere a las características de clasificación, se consideran, por una parte, los sectores culturales y, por otra, las fases determinadas por la situación de las actividades económicas en función de su situación en las distintas etapas de la cadena de producción, reproducción o distribución

de bienes y servicios culturales. Todo ello puede consultarse con detalle en CULTURAbase (MCUD, 2021).

La *Cuenta Satélite de la Cultura en España* es un proyecto condicionado por la información disponible, y a veces por sus ausencias, que ha estado abierto desde su implantación a la incorporación de aquellas nuevas fuentes o desgloses que permitan mejorar la precisión en la delimitación del ámbito o en la estimación de las magnitudes objeto de estudio. Antes de centrar la atención en sus resultados esenciales puede enfatizarse en que si bien su objetivo inicial es el análisis de la participación directa de la cultura en la economía, queda pendiente el reto futuro de analizar su indudable participación indirecta de la cultura en otros sectores como el turismo, o aquella derivada del incremento del valor del capital humano que muy probablemente se produce cuando se registran altas tasas de participación cultural.

3. LA APORTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES AL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Las estimaciones proporcionadas por la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* para el periodo 2015-2018⁵ indican que, por término medio, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,4 por 100, ascendiendo al 3,3 por 100 si se considera el conjunto de actividades económicas creativas o vinculadas a la propiedad intelectual. Estas cifras suponen el 2,6 por 100 y 3,4 por 100 respectivamente en términos del valor añadido bruto (VAB).

Tabla 1.

Participación en el VAB y en el PIB de las actividades culturales (En porcentaje)

	2015	2016	2017 (P)	2018 (P)	Media
<i>Actividades culturales</i>					
Aportación al PIB	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
Aportación al VAB	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
<i>Actividades vinculadas con la propiedad intelectual</i>					
Aportación al PIB	3,2	3,2	3,3	3,4	3,3
Aportación al VAB	3,3	3,4	3,4	3,5	3,4

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite de la Cultura en España (revisión 2019), Ministerio de Cultura y Deporte.

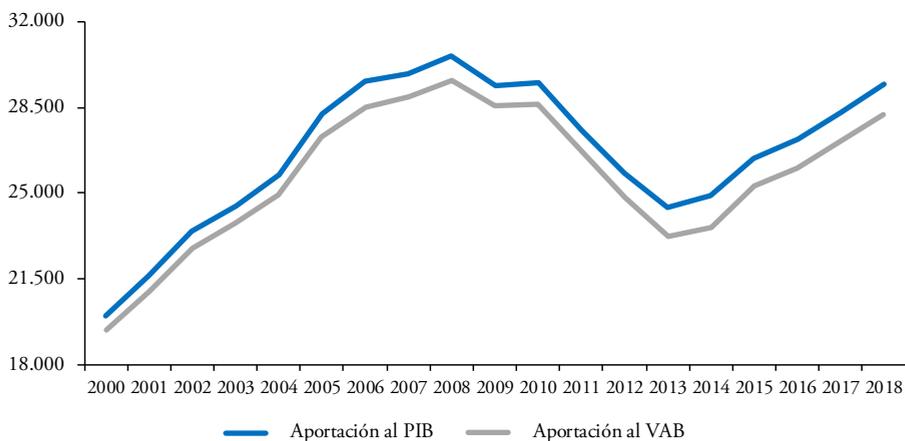
La evolución del VAB y del PIB de las actividades culturales en el periodo 2000-2018⁶, presenta un perfil similar y permite diferenciar tres etapas. El primer tramo se corresponde con el periodo 2000-2008 y se caracteriza por un continuo crecimiento de ambas magnitudes hasta alcanzar su máximo en 2008. El periodo 2009-2013 presenta una tendencia decreciente.

⁵ Estas cifras tienen en cuenta la revisión metodológica 2019 adoptada por CNE.

⁶ Se trata de una serie enlazada cuyos detalles pueden consultarse en CULTURAbase.

Figura 1.

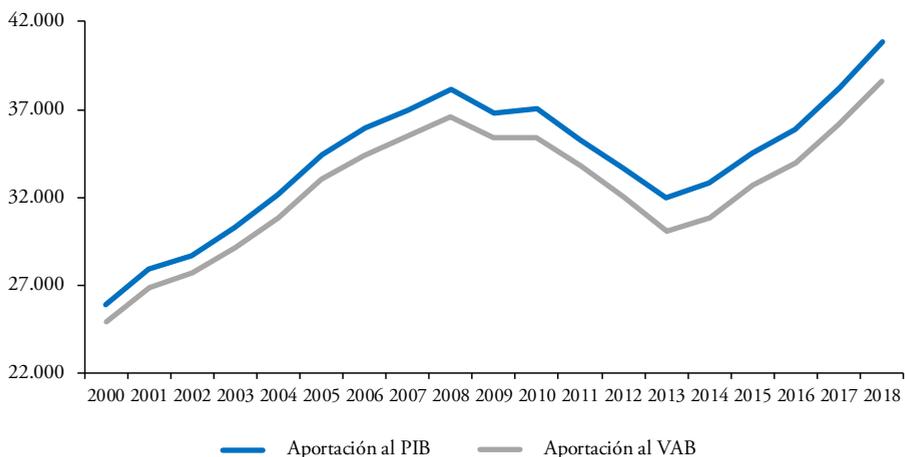
Evolución del VAB y del PIB de las actividades culturales
(En millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con base en la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* (revisión 2019 para periodo 2015-2018 y serie enlazada para periodos anteriores), Ministerio de Cultura y Deporte.

Figura 2.

Evolución del PIB de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual
(En millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con base en la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* (revisión 2019 para periodo 2015-2018 y serie enlazada para periodos anteriores), Ministerio de Cultura y Deporte.

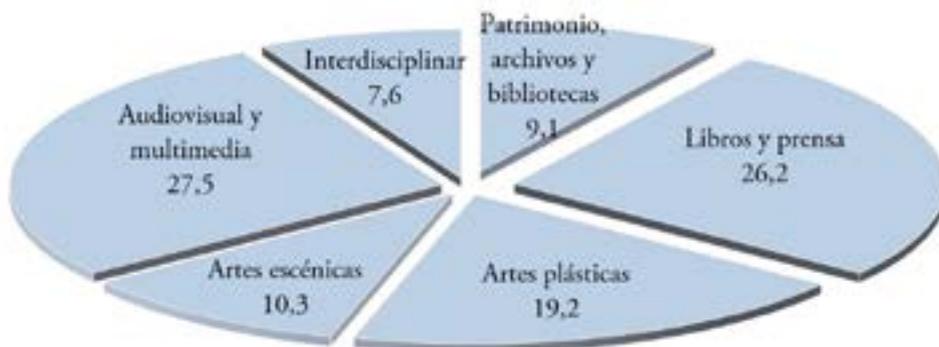
Desde entonces se registran incrementos interanuales, con una tasa de evolución media acumulativa del VAB en el último cuatrienio del 3,7 por 100, hasta situarse en 28.181 millones de euros en 2018, último periodo disponible. Si la evaluación se realiza en términos de su aportación al PIB se observa un incremento medio similar, 3,6 por 100 hasta alcanzar la cifra de 29.432 millones de euros en 2018.

Las *actividades vinculadas con la propiedad intelectual* muestran un perfil análogo al descrito para las actividades culturales, también con tres etapas bien diferenciadas. Con un periodo inicial creciente, desde el año 2000 hasta el año 2008, momento en que se inicia una tendencia descendente que finaliza en el año 2013. Desde entonces se observan crecimientos interanuales que suponen en el último cuatrienio, 2015-2018, una tasa de evolución media acumulativa del VAB del 5,8 por 100. Se trata de una tasa ligeramente superior a la observada en las actividades culturales. En 2018 las actividades vinculadas con la propiedad intelectual alcanzaron un VAB de 38.631 millones de euros. En términos del PIB la estimación fue de 40.838 millones de euros, lo que supone también una tasa de incremento medio anual notable, del 5,7 por 100.

La estructura del PIB cultural medio del periodo 2015-2018 por sectores muestra que el peso relativo del sector *audiovisual y multimedia* representa el 27,5 por 100 del PIB cultural, cifra cercana a la estimada para *libros y prensa*, con el 26,2 por 100. El sector de *artes plásticas o visuales* representa en el cuatrienio un peso medio del 19,2 por 100; el de *artes escénicas* el 10,3 por 100, y el PIB correspondiente a *patrimonio, archivos y bibliotecas* representa el 9,1 por 100 del PIB cultural estimado. El denominado sector *interdisciplinar*, que recoge aquellas estimaciones en las que no ha sido posible obtener un desglose por motivos estadísticos, junto a aquellas que afectan a varios sectores, tiene un peso relativo medio del 7,6 por 100.

Figura 3.

Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores
(En porcentaje del PIB cultural. Media del periodo 2015-2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* (revisión 2019), Ministerio de Cultura y Deporte.

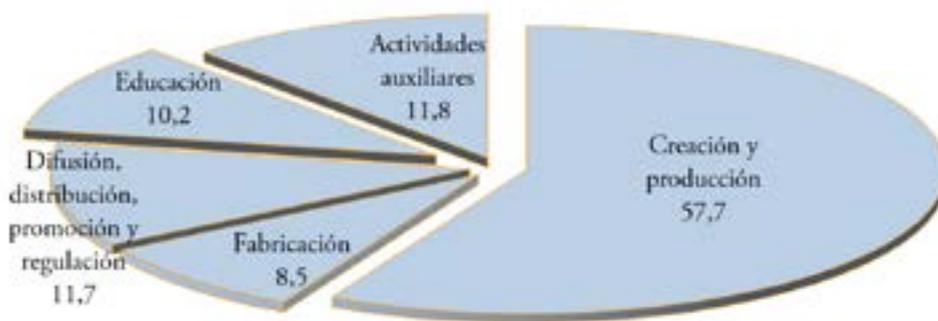
Estas cifras son el resultado de una evolución bien distinta. Mientras el PIB del *sector audiovisual y multimedia* ha ganado peso a lo largo del cuatrienio, a un ritmo medio del 6 por 100 anual, el sector *libros y prensa*, ha descendido ligeramente, a un ritmo medio del 1 por 100. El PIB correspondiente a *patrimonio, archivos y bibliotecas* presenta también en el periodo una evolución descendente, a un ritmo del 1,1 por 100. Los demás sectores culturales muestran una positiva evolución en el cuatrienio con tasas anuales de evolución media superiores al 6 por 100.

A lo anterior puede añadirse que la estructura de las *actividades vinculadas con la propiedad intelectual* muestra que por término medio, en el cuatrienio 2015-2018, el 61,4 por 100 se corresponde con el *ámbito cultural*, y el 38,6 por 100 a las actividades analizadas de *informática y a la publicidad*. Estas últimas representan en el periodo analizado el 0,8 por 100 y el 0,5 por 100, respectivamente, del PIB del conjunto de la economía española.

Si consideramos las actividades por su situación en la cadena de producción destaca el significativo peso de la fase de *Creación y producción*, en media del periodo 2015-2018, el 57,7 por 100 del PIB de las actividades culturales. La fase de *Fabricación* supone un 8,5 por 100, la que comprende las actividades de *Difusión, distribución, promoción y regulación*, 11,7 por 100, y las *Actividades educativas* vinculadas a la cultura el 10,2 por 100. La fase *auxiliar*, que incluye actividades que, si bien no producen bienes y servicios culturales, tienen una clara connotación cultural o facilitan el uso y disfrute de la cultura suponen en promedio, el 11,8 por 100. El comportamiento evolutivo más favorable en el último cuatrienio se observa en las fases de *Creación y producción*, con una tasa media de crecimiento interanual en el periodo 2015-2018 del 5,2 por 100. Frente a ello se observan descensos en *Fabricación*, 0,2 por 100 y en *Difusión, distribución, promoción y regulación*, 1,1 por 100.

Figura 4.

Aportación de las actividades culturales al PIB por fases
(En porcentaje del PIB cultural. Media del periodo 2015-2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* (revisión 2019), Ministerio de Cultura y Deporte.

Si se relacionan los resultados descritos con los disponibles para otros sectores de la economía se observa lo siguiente. En el último cuatrienio analizado, 2015-2018, los indicadores muestran que el VAB de las *actividades culturales*, 2,6 por 100, tiene un peso similar al VAB generado por la *Agricultura*, 3,1 por 100, o la *Industria de alimentación, fabricación de bebidas y tabaco*, 2,4 por 100, y superior a la *Industria química*, 0,8 por 100 o a las *telecomunicaciones*, 1,5 por 100. La aportación de las *actividades vinculadas a la propiedad intelectual*, 3,4 por 100, es cercana a la observada en *actividades financieras y de seguros*, 3,9 por 100. Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Figura 5.

Participación porcentual en el VAB total de determinadas ramas de actividad y de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual
(En porcentaje del VAB total. Media del periodo 2015-2018)



Fuentes: Elaboración propia a partir de: Contabilidad Nacional de España (revisión metodológica 2019), INE; CULTURAbase.; Cuenta Satélite de la Cultura en España (revisión 2019), Ministerio de Cultura y Deporte.

4. EL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES Y CULTURABASE

Se realiza en adelante un breve recorrido por una selección de las principales magnitudes transversales y sectoriales incluidas en el *Anuario de Estadísticas Culturales* y en CULTURAbase. Ambas publicaciones, elaboradas por el Ministerio de Cultura y Deporte (MCUD), se concentran en fuentes estadísticas oficiales, incluidas en el Plan Estadístico Nacional, principal instrumento ordenador de la actividad estadística oficial en España, por sus garantías técnicas y por su continuidad, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Se trata de instrumentos de difusión que incluyen tanto indicadores procedentes de operaciones dedicadas específicamente a la cultura, como explotaciones específicas de estadísticas no dedicadas al sector que son reutilizadas para obtener indicadores en el marco cultural y creativo. Ofrecen las metodologías detalladas

precisas para su elaboración e interpretación junto a la información numérica, que en el caso CULTURAbase, al tratarse de una base de datos estadísticos, permite disponer de las series estadísticas que se han generado hasta el momento.

Siguiendo la estructura de ambos proyectos se tratarán en primer lugar algunos indicadores con información transversal, con estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo cultural y tejido empresarial, gasto público y privado en cultura, derechos de propiedad intelectual, comercio exterior de bienes culturales, turismo cultural, enseñanza o hábitos y prácticas culturales para finalizar con algunas magnitudes sectoriales, de carácter más específico, referidas a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música o cine. En los dos instrumentos de difusión se dispone de un espacio dedicado específicamente a estadísticas de síntesis como la *Cuenta Satélite de la Cultura en España* y se incorpora un apartado dedicado a magnitudes internacionales⁷ que se implantó en 2015 cuando Eurostat inició la difusión regular de indicadores armonizados dentro del área de Población y Condiciones Sociales de la base de datos Database (Eurostat, 2021).

5. EL TEJIDO EMPRESARIAL Y EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL EMPLEO CULTURAL 2020

El tejido empresarial vinculado a la cultura es notable. En 2019, el número de empresas recogidas en el *Directorio Central de Empresas* (INE) con actividad económica principal cultural ascendía a 127.581, un 3,8 por 100 del total del directorio. La mayor parte de ellas, el 85 por 100, de la industria o los servicios vinculadas a la cultura, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 15 por 100 restante, en actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales. El 67,1 por 100 eran empresas sin asalariados; el 26,7 por 100 de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores; el 5,7 por 100 tenían un tamaño medio, de 6 a 49 asalariados, y el 0,6 por 100 restante eran empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante. Los detalles del alcance por actividades económicas de esta *explotación estadística* pueden encontrarse en las publicaciones ya citadas, debiendo señalarse que la disponibilidad de desgloses a cuatro dígitos en esta fuente favorece el acercamiento al marco considerado objetivo.

Si se centra la atención en el empleo, es posible realizar una primera estimación del impacto de la COVID-19 en el empleo cultural 2020 a través de una *explotación específica en este ámbito de la Encuesta de Población Activa* (INE) elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte con criterios armonizados con la Oficina Estadística de la Unión Europea, Eurostat. La explotación considera los ocupados que, desde el punto de vista conjunto de la profesión o de la actividad económica, quedan comprendidos en el ámbito cultural. Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y

⁷ Que se implantó en 2015 cuando Eurostat inició la difusión regular de indicadores armonizados dentro del área de Población y Condiciones Sociales de la base de datos Database (Eurostat 2021).

televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras⁸. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde con ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etcétera⁹. La delimitación de las actividades económicas y de las ocupaciones a incluir en el ámbito cultural para la explotación que se presenta está condicionada por la disponibilidad de desgloses de la *Encuesta de Población Activa en España*, exclusivamente a tres dígitos tanto para la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 como para la Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011. De forma sintética la explotación específica de los microdatos de la encuesta responde a la siguiente expresión:

$$\hat{X} = \sum_{i \in S} x_{ihk} f_i + \sum_{\substack{h \in OC \\ k \in AC}} x_{ihk} f \quad [2]$$

h Código Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011 (CON 2011) a tres dígitos

k Código Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009) a tres dígitos

x_{ihk} Variable discreta de valores 0 y 1 (1, si la persona *i* está ocupada y su actividad laboral actual posee la característica de ocupación *h* y de actividad económica *k*; 0 en otros casos)

f_i Factor de elevación de la persona *i* en la muestra efectiva

$k = 181;182;264;268;322;581;591;592;601;602;741;742;743;900;910.$

$h = 245;248;291;292;293;373;383;421;761;762.$

Este procedimiento permite obtener indicadores de empleo cultural de manera sostenible y comparable en el marco europeo, con un alcance superior al que se obtendría si solo se tuvieran en cuenta las actividades económicas y no las ocupaciones. En esta ocasión resulta relevante para una correcta interpretación de los resultados tener presente que la *Encuesta de Población Activa*, siguiendo pautas internacionales, considera ocupados los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo con suspensión de empleo.

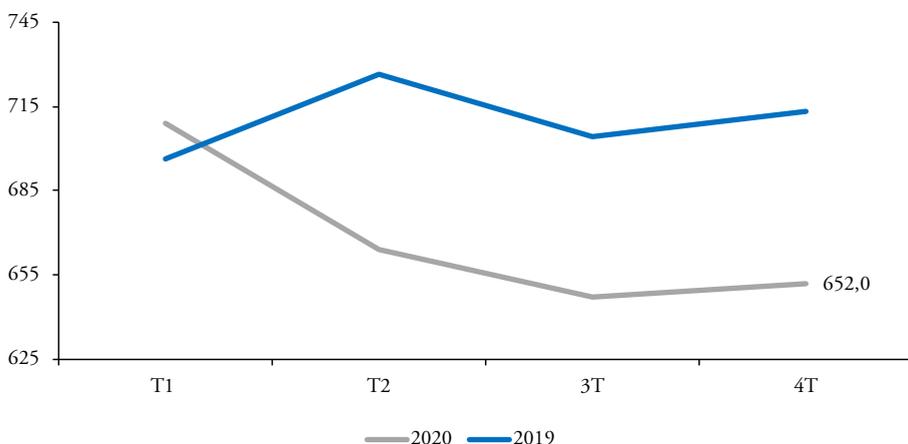
Si se analiza la información disponible para el año 2020 por trimestres por el procedimiento descrito, los resultados de la explotación muestran en primer lugar, tal y como puede observarse en el gráfico 4, que tras un primer trimestre favorable, el brusco ajuste inicial registrado en el segundo trimestre se ha mantenido a lo largo del año 2020 situándose el empleo cultural en el cuarto trimestre de 2020 en 652 mil personas. Esta cifra representa un descenso respecto al mismo trimestre del año anterior del 8,6 por 100, por encima de la media estimada para el conjunto del año, como se verá. Las cifras trimestrales por características demográficas, cuyo análisis excede del objetivo de estas notas, indican por ejemplo que el ajuste en el empleo en los hombres fue brusco, y se produjo prácticamente en su totalidad en el segundo trimestre de 2020, manteniéndose en niveles más estables desde entonces. El ajuste en las mujeres se inició más tarde y ha sido muy intenso en el segundo semestre del año.

⁸ El detalle de las actividades y ocupaciones consideradas puede consultarse en CULTURAbase, si bien en la fórmula se recogen los códigos utilizados.

⁹ En esta ocasión resulta relevante para una correcta interpretación de los resultados que la *Encuesta de Población Activa*, siguiendo pautas internacionales, considera ocupados los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo con suspensión de empleo.

Figura 6.

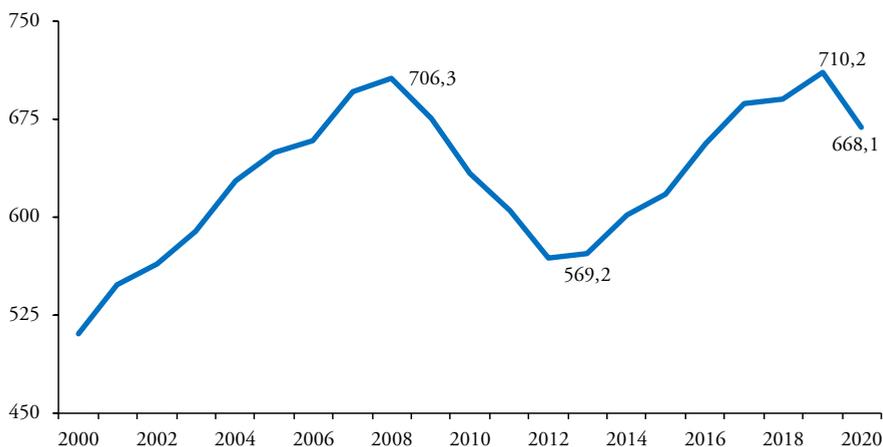
Evolución del empleo cultural por trimestres 2019-2020
(En miles)



Fuente: Elaboración propia a partir de Explotación estadística de la *Encuesta de Población Activa* (INE) en el ámbito cultural (MCUD).

Figura 7.

Evolución del empleo cultural, 2000-2020
(En miles)



Fuente: Elaboración propia a partir de. CULTURABase, Explotación estadística de la *Encuesta de Población Activa* en el ámbito cultural y serie enlazada (MCUD).

En conjunto, el *empleo cultural anual medio* en el año 2020 representó un 3,5 por 100 del empleo total en España y se situó en 668,1 mil personas. Este dato constata un descenso interanual medio del 5,9 por 100 respecto a 2019, cifra superior al descenso observado en los ocupados estimados para el conjunto de la economía por la *Encuesta de Población Activa* que registran un descenso interanual medio en 2020 del 2,9 por 100. La posición de partida era favorable, el año 2019 había registrado un máximo en el empleo cultural, alcanzando las 710,2 mil personas, después de una década caracterizada por fuertes descensos en su inicio, en el periodo 2009-2012, y ascensos continuos en el periodo 2013-2019.

En relación con la estructura del empleo los datos medios del año 2020 muestran diferencias significativas por sexo, con una menor proporción de mujeres, 41,4 por 100, por debajo de la observada en el conjunto nacional, un 45,7 por 100. Se caracteriza por una alta formación académica, con tasas de educación superior que alcanzan el 71,9 por 100, frente al 45,5 por 100 registrado en el conjunto del empleo. El 66,8 por 100 del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 83,9 por 100, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 88,2 por 100 y 11,8 por 100 respectivamente.

Tabla 2.

Impacto de la COVID-19 en el empleo cultural medio 2020

	2019 (En miles)	2020 (En miles)	Tasa de variación (En porcentaje)
TOTAL	710	668	-5,9
Hombres	426	392	-8,1
Mujeres	284	277	-2,7
De 16 a 34 años	197	166	-15,7
De 35 a 44 años	218	200	-8,3
De 45 a 54 años	189	180	-4,7
De 55 y más años	107	123	14,3
Educación secundaria de primera etapa e inferior	87	73	-16,0
Educación secundaria de segunda etapa	133	115	-13,7
Educación superior o equivalente	491	481	-2,0
Situación profesional: no asalariados	222	222	0,0
Situación profesional: asalariados total	488	446	-8,6
Situación profesional: asalariados: contrato indefinido	362	351	-3,1
Situación profesional: asalariados: contrato temporal	126	96	-24,3
Tipo de jornada: tiempo completo	618	589	-4,7
Tipo de jornada: tiempo parcial	92	79	-14,2

Fuentes: Elaboración propia a partir de CULTURABase, Explotación estadística de la *Encuesta de Población Activa* en el ámbito cultural y serie enlazada (MCUD).

En media, los descensos interanuales registrados en 2020 han sido de mayor intensidad en los hombres que en las mujeres, en los jóvenes, en el empleo asalariado temporal y en aquellos con jornada a tiempo parcial. La formación académica ha sido determinante observándose el menor impacto en los ocupados con educación superior o equivalente tal y como puede comprobarse en el cuadro adjunto

6. OTRAS MAGNITUDES TRANSVERSALES

El Anuario permite realizar un acercamiento a otras magnitudes transversales tales como diversos indicadores de gasto público y privado. Por una parte el gasto liquidado realizado por las administraciones públicas, obtenido de la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura* (MCUD) y, por otra, el gasto realizado por los hogares en determinados bienes y servicios culturales, estimado a través de una *explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares* (INE).

La *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades autónomas utiliza en el ámbito local explotaciones de la *Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales* elaborada por el departamento ministerial competente en Hacienda. El proyecto proporciona indicadores del gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autonómica y por la Administración Local, su naturaleza económica y la finalidad o destino del mismo.

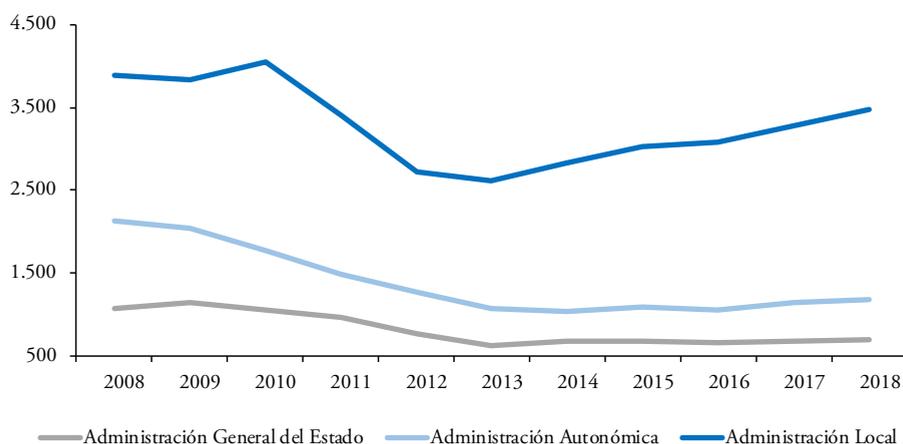
El concepto analizado en los tres casos es el gasto público liquidado destinado a la cultura en su fase de obligaciones reconocidas, realizado por cada administración, siendo por tanto la naturaleza del financiador y no la del receptor lo que determina el carácter público o privado de este gasto. En la interpretación de los resultados ha de tenerse presente que no se contabilizan en este proyecto como gasto en cultura las posibles desgravaciones fiscales que puedan disfrutarse por patrocinios, donaciones, etc., que forman parte de presupuestos de beneficios fiscales y no del presupuesto liquidado y que pueden tener especial relevancia en este sector.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2018, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 696 millones de euros, por la Administración Autonómica en 1.178 millones y por la Administración Local en 3.476 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,06 por 100, el 0,10 por 100 y el 0,29 por 100 respectivamente. El esfuerzo anual por habitante se cifra en el último periodo disponible en 14,9 euros, 25,3 euros y 74,5 euros respectivamente. Estos indicadores muestran el elevado peso del gasto público en cultura realizado por las administraciones territoriales y muy especialmente por la administración local. En el último trienio el gasto liquidado por la administración local en cultura triplica al observado en la administración autonómica y quintuplica al realizado por la administración del Estado.

Si se comparan los resultados con los valores máximos de gasto público registrados hace una década, se constata que aún no se han recuperado los niveles alcanzados en 2008, si bien destaca positivamente el comportamiento evolutivo de la administración local frente a las administraciones autonómica y estatal. Si se analizan los valores absolutos y se consideran índices con valor 100 en el ejercicio 2008, en el ejercicio 2018 la administración local estaría cercana a este valor, concretamente presentaría un índice de 89,4 respecto al gasto liquidado estimado realizado hace una década. En la administración del Estado este índice sería significativamente menor, 64,8 y el comportamiento menos favorable se registraría en la administración autonómica cuyo gasto público en cultura en el último periodo se situaría en un 55,4 considerando como base 100 el realizado en 2008 por esta administración.

Figura 8.

Evolución del gasto liquidado en cultura realizado por la Administración del Estado y por las administraciones autonómica y local*
(En millones de euros)



Nota: *Para 2003 y 2004 los indicadores de la administración local correspondientes a la comunidad foral de Navarra y al País Vasco han sido estimados en ausencia de información primaria.

Fuentes: Elaboración propia a partir de CULTURAbase, *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura* (MCUD).

En relación con el *gasto privado realizado anualmente por los hogares españoles* los indicadores muestran que en 2019 el gasto de los hogares en determinados bienes y servicios culturales se situó en 12.451,5 millones de euros, cifra que representa el 2,2 por 100 del gasto total estimado en bienes y servicios realizado por los hogares. Por término medio supone un gasto medio vinculado a la cultura por hogar de 664,4 euros y una media por persona de 266,9 euros. Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro*, que representa el 14,2 por 100, *Espectáculos culturales*, el 16 por 100, y *Servicios de móviles y relacionados con Internet*, el 19,8 por 100, rúbrica que incluye, entre otros las *cuotas y alquileres de radio y televisión*. Destaca como elemento clave en la evolución de estas últimas componentes la dificultad de distinguir, y por lo tanto de considerar en la explotación, la

parte de los indicadores aportados por la *Encuesta de Presupuestos Familiares* (INE), que se corresponde con servicios integrados de comunicaciones que están vinculados a la cultura.

El anuario incluye también información de una parte de los derechos de propiedad intelectual, procedente de la *Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión desarrollada por este Ministerio* (MCUD) que indica que la cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2019 ascendió a 438,7 millones de euros, cifra cercana a los valores máximos observados en 2008. Por tipo de entidad, la mayor parte de esta cantidad recaudada, el 71,1 por 100, se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 17,5 por 100 con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,4 por 100 con entidades de derechos de productores. Podríamos detener el análisis en algún dato vinculado al rol de las mujeres. Ese mismo año el número de miembros de estas entidades ascendió a 211 mil, de las que el 96 por 100 eran personas físicas y de ellas, únicamente el 24,1 por 100 eran mujeres. Bien es cierto que si se analizan los resultados de la *Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual* se observa que en 2019, de los titulares de primeras inscripciones, el 36,9 por 100 eran mujeres.

Por lo que respecta al comercio exterior de bienes culturales el anuario ofrece indicadores del valor de las importaciones y exportaciones de bienes culturales, característicos o auxiliares, utilizando para ello la información proporcionada por la *Estadística de Comercio Exterior*, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, que permiten obtener indicadores del comercio exterior de bienes culturales. En 2019, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.054,4 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.165,0 millones de euros. El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los *libros y prensa*, con exportaciones por valor de 593,7 millones de euros y un saldo comercial positivo de 136,2 millones de euros. La Unión Europea se consolida como el mayor destino de las exportaciones de bienes culturales, un 68,8 por 100, seguida de Iberoamérica, con un 13 por 100. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 42,7 por 100.

7. LA CULTURA ES UN INCUESTIONABLE MOTOR DEL SECTOR TURÍSTICO

La cultura es un incuestionable motor del sector turístico. La *Cuenta Satélite del Turismo en España* (INE) estima en más del 12 por 100 la aportación de este sector al PIB en el último trienio disponible. Los datos procedentes de la *explotación específica de las estadísticas turísticas oficiales*, *Encuesta de Turismo de Residentes* (INE) y *Encuesta de Gasto Turístico* (INE), permiten mostrar que la cultura es el principal motivo de uno de cada cinco viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones, tanto si se trata de viajes de residentes en España, motivando el 17 por 100 de este tipo de viajes en 2019, como de entradas de turistas internacionales, siendo el detonante principal del 19,8 por 100 de estas entradas de ese año. En conjunto más de 30 millones de viajes en 2019 fueron movilizados por la cultura con un gasto total asociado de 24.433,4 millones de euros, 9.085,4 millones de euros para los residentes en España y 15.348 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

Incluso si no se trata de viajes motivados por la cultura o por el ocio las fuentes turísticas citadas constatan altos porcentajes de viajes en los que se realizan actividades culturales. Concretamente en el 24,6 por 100 del conjunto total de viajes de residentes y en el 36,9 por 100 de las entradas de extranjeros se registran actividades culturales, que comprenden tanto visitas culturales como asistencia a espectáculos y otro tipo de actividades vinculadas a la cultura. Dentro de las actividades culturales se observan mayores tasas de visitas culturales, el 74,5 por 100 si se trata de viajes de residentes, alcanzando el 91,5 por 100 en 2019 en las entradas de extranjeros. La asistencia a espectáculos culturales entre los que realizan actividades culturales es notable, con tasas del 26,9 por 100 entre los residentes y del 17 por 100 para las entradas de turistas extranjeros.

Los efectos sobre las industrias culturales del fuerte descenso de los viajes motivados por la pandemia COVID-19, que se han estimado por el INE en 2020 para las llegadas de turistas internacionales en una caída interanual del 77,3 por 100, serán de un calado sin precedentes también para el sector cultural.

8. LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA

Resulta necesario señalar que si bien la *Cuenta Satélite de la Cultura* tiene por finalidad principal crear un sistema de información económica del sector en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales, las características especiales del sector aconsejan complementar el análisis de esta información económica con indicadores que proporcionen resultados relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y a su evolución, sin los cuales difícilmente podrían ser valoradas las implicaciones de los indicadores económicos expuestos. La participación cultural, más allá de su inequívoco valor social, tiene efectos claros en la sociedad y en la economía que no pueden ser medidos únicamente mediante indicadores económicos y que han de ser tenidos en cuenta.

La *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019* (MCUD¹⁰), estadística oficial dirigida a una muestra de 16 mil personas de 15 años en adelante de los residentes en viviendas familiares del territorio nacional, permite disponer de estimaciones de las diversas formas de participación cultural, proporcionando detalles de sus múltiples manifestaciones así como de las interrelaciones observadas entre ellas o la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. Si bien excede del objetivo de este trabajo realizar un análisis detallado de la participación cultural es relevante destacar algunos indicadores de este proyecto.

La encuesta constata como actividades preferidas escuchar música, leer e ir al cine, con tasas anuales del 87,2 por 100, el 65,8 por 100 y el 57,8 por 100, respectivamente. Cada año más de la mitad de los residentes investigados, el 50,8 por 100, realiza visitas a monumentos o yacimientos. Intensidades similares se observan en lo que respecta a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con tasas anuales que se sitúan en el 46,7 por 100 de la población

¹⁰ El proyecto cuenta con la colaboración mediante convenio del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

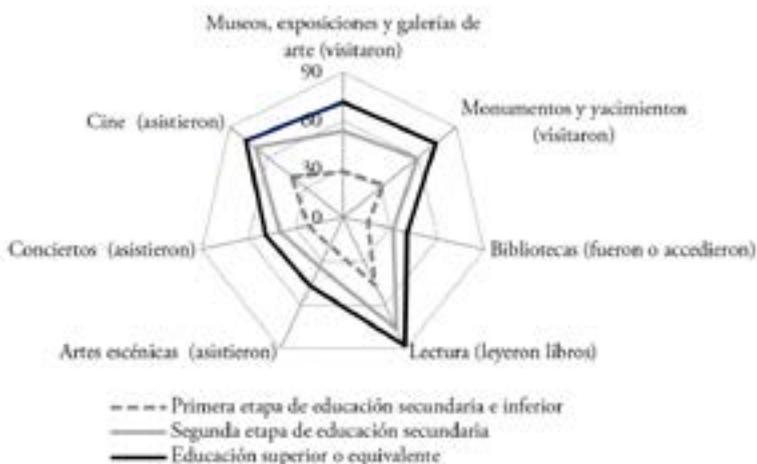
analizada. A ello se une el 46,8 por 100 que asiste anualmente a espectáculos escénicos o musicales en directo, destacando las tasas anuales de asistencia presencial a conciertos de música actual, 30,1 por 100 o al teatro, del 24,5 por 100.

No se limita la investigación a prácticas culturales en las que la vinculación económica es clara, también analiza lo que podría denominarse prácticas artísticas activas. Realizadas por afición y de incuestionable interés social y creativo, permiten conocer no solamente quien asiste a un espectáculo teatral, también quien participa en este tipo de actividades escénicas por motivos no profesionales. Destacan por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 28,8 por 100, vídeo, un 16,7 por 100, o pintura o dibujo, 16,1 por 100. Son seguidas por la afición por escribir, 8,7 por 100, las vinculadas a las artes musicales –un 9,6 por 100 toca algún instrumento y el 2,7 por 100 canta en un coro– y por las relacionadas con las artes escénicas, el 6,2 por 100 hace ballet o danza y el 2,2 por 100 hace teatro. La encuesta aporta otros muchos indicadores de participación cultural, algunos de ellos recogidos por primera vez en su edición 2018-2019 tales como que el 57 por 100 de la población investigada asistió a manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial como fiestas populares, carnavales etcétera.

Los indicadores ofrecen diferencias significativas por sexo, mostrando entre las mujeres mayores tasas de afición por la escritura y por la lectura, con excepción de la lectura profesional y la prensa. Ellas asisten con más frecuencia a bibliotecas tanto de forma presencial como a través de Internet. Realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar y presentan tasas superiores a la media en visitas a museos, exposiciones o galerías de arte,

Figura 9.

Selección de indicadores de participación cultural por nivel de estudios
(Tasas anuales en porcentaje)



Fuentes: CULTURABase. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019, Ministerio de Cultura y Deporte.

observándose en los hombres mayor intensidad en visitas a monumentos y a yacimientos arqueológicos. Tocar un instrumento musical, hacer fotografía o vídeo son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres, que destacan por sus tasas de asistencia anual a conciertos de música actual o al cine y por el elevado porcentaje de uso de videojuegos. Si nos centramos en el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.

Los resultados muestran que son los jóvenes quienes presentan las tasas de participación cultural más altas prácticamente en todos los ámbitos: visitan más museos, monumentos, asisten más a espectáculos escénicos o musicales, leen más, van más a bibliotecas, realizan más prácticas culturales activas. Sin duda, el nivel de estudios es la variable más determinante en la participación cultural, ascendiendo ésta de forma sistemática con él.

Los cambios en la participación cultural derivados de la inmersión del sector en las nuevas tecnologías registradas en la última edición de la encuesta han sido de calado y ello tendrá probablemente una notable repercusión en la estructura económica del sector. Así, la red se mostró un valioso instrumento para acceder a la cultura registrándose por ejemplo en 2018-2019 tasas anuales del 9,9 por 100 de visitas virtuales a monumentos, del 4,9 por 100 a yacimientos arqueológicos y constatando un incremento de la población que realiza visitas virtuales a museos a través de Internet, un 8,3 por 100 de la población objeto de estudio. El 7,9 por 100 de la población investigada había visto en el último año algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet, observándose en teatro un 3,6 por 100 y en ballet o danza un 3,8 por 100, ópera, 2,4 por 100, circo, 1,5 por 100, o zarzuela, 0,9 por 100. Las mayores tasas anuales de asistencia virtual se registraron en conciertos, con un 15,1 por 100 anual, en la mayor parte de los casos se trata de conciertos de música actual, 13,5 por 100, frente al 4,8 por 100 que accede por esta vía a conciertos de música clásica.

La fuerte implantación en el uso de las nuevas tecnologías quedó también patente en otros ámbitos. Si bien el libro en papel seguía siendo el soporte favorito para la lectura, con una tasa de lectores anuales en este formato del 61,9 por 100, el 20,2 por 100 de la población investigada leía en soporte digital y un 9,9 por 100 manifestaba leer libros directamente en Internet. Entre aquellos que solían escuchar música, el 48,5 por 100 escuchaba en 2018-2019 música en su móvil, frente al 30,3 por 100 registrado en 2015, y el 53,2 por 100 directamente en Internet. El 13,3 por 100 escuchaba la radio en Internet, y el 13,5 por 100 utilizaba este medio para ver la televisión.

Los cambios en la forma de acceso a los productos culturales son claros. Más de la mitad de la población investigada, el 52,2 por 100, disponía en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales. El 38,9 por 100 eran plataformas específicas de películas o series, el 28,8 por 100 plataformas de canales de televisión, el 26,8 por 100 de contenidos musicales y el 4,1 por 100 de plataformas de videojuegos.

Se observa que existen *fuertes interrelaciones en la participación cultural*, de modo que los colectivos que participan en una determinada actividad cultural, participan también por encima de la media en las restantes de forma casi sistemática. Los que asistieron a algún

Figura 10.

Visitas virtuales y accesos a través de Internet a espectáculos culturales

Fuente: CULTURABase. *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019*.

espectáculo de artes escénicas duplican la tasa de asistencia a museos, 67,8 por 100, y alcanzan los máximos de lectura y de asistencia anual al cine, con porcentajes del 87,1 por 100 y del 81,2 por 100, cifras que superan la media en 20 y 30 puntos porcentuales respectivamente. Entre los que asistieron en el último año a algún tipo de concierto se registra una alta tasa de lectores, el 84,7 por 100, y de asistencia al cine, el 80 por 100 y prácticamente todos suelen escuchar música al menos una vez al mes, 95,8 por 100. Si se centra el análisis en aquellos que asisten anualmente a museos, galerías o exposiciones en el último año, en ellos se registra una tasa de lectura 20 puntos superior al registrado en el conjunto de la población analizada, alcanzando el 85,9 por 100. Duplican la tasa anual de asistencia al teatro, 42,1 por 100 y alcanzan una tasa de asistencia al cine del 79 por 100, más de veinte puntos por encima de la media. De forma análoga, entre aquellos que leyeron un libro en el último año la tasa de asistencia a museos alcanza el 53,4 por 100, un 33,3 por 100 asiste al teatro cada año y un 38,7 por 100 a conciertos de música actual.

Su próxima edición, la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2021-2022*, por primera vez con periodicidad trienal, permitirá valorar la evolución de los indicadores de participación y el efecto en ellos de la pandemia COVID-19.

9. LA INQUIETUD DE LOS JÓVENES POR LA EDUCACIÓN VINCULADA A LA CREATIVIDAD

Además de las elevadas tasas de participación cultural observadas entre los jóvenes, ellos optan con gran frecuencia por enseñanzas vinculadas a la cultura o al sector creativo.

La preferencia del alumnado por enseñanzas vinculadas a estos sectores toma su mayor exponente en las cifras de matriculados en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial, con 392,3 mil matriculados en el curso académico 2019-2020. Dentro de estas enseñanzas la elección mayoritaria, tomada por el 82,2 por 100 del alumnado, se corresponde con enseñanzas de Música. A gran distancia se opta por enseñanzas de Danza, un 9 por 100, o por Artes Plásticas y Diseño, un 8 por 100, siendo menos frecuente la elección de Arte Dramático, 0,7 por 100. Este tipo de enseñanzas artísticas, son un elemento característico y diferenciador del sistema educativo español.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, la matrícula en la modalidad de Artes del Bachillerato en el curso académico 2018-2019, suponía 34,7 mil alumnos, el 5,5 por 100 del conjunto de bachillerato. Aquellos que cursan enseñanzas de Formación Profesional del ámbito cultural, 29 mil, suponen el 3,9 por 100 del total del alumnado de este tipo de enseñanza. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales ya suponen el 12,3 por 100 de este tipo de enseñanzas en el último periodo disponible.

Este análisis se realiza partiendo de los resultados de la *Estadística de las Enseñanzas no universitarias* elaboradas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) y de la *Estadística de Estudiantes Universitarios* elaborada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MCIU)

10. UNA REFERENCIA A MAGNITUDES SECTORIALES

Podría seleccionarse asimismo alguna de las magnitudes sectoriales de la importancia de nuestro patrimonio, como por ejemplo los indicadores del conjunto de *bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural*, que en el año 2019 superaron los 17 mil registros. La mayor parte de los inmuebles registrados son *Monumentos*, el 78,9 por 100, representando las Zonas Arqueológicas un 12,6 por 100, y registrándose menores proporciones de *Conjuntos Históricos*, *Sitios Históricos o de Jardines Históricos*. Esta riqueza patrimonial se complementa con los bienes muebles inscritos, 23,4 mil en 2019, destacando entre ellos las categorías de Pintura y Dibujo, con el 33,6 por 100 o *Escultura*, con un 14 por 100.

A ello podrían añadirse indicadores relativos a la infraestructura y actividad de los museos, obtenidos de la *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas*, desarrollada bienalmente por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas. Sus estimaciones muestran que las 1.481 instituciones museísticas investigadas recibieron 65,4 millones de visitantes a lo largo de 2018, por término medio 45.929 visitas por museo, confirmando la tendencia creciente observada en los últimos años. La mayor parte de las instituciones museísticas son de titularidad pública, el 73,5 por 100, y prácticamente la mitad, un 49,1 por 100, de la Administración Local.

La *Estadística de Bibliotecas* estadística oficial realizada por el INE con periodicidad bienal proporciona información relativa a las 6,5 mil bibliotecas, que suponen una media

de 13,8 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una tiene por término medio 1,3 puntos de servicio. De nuevo la mayor parte de estas instituciones, el 62 por 100, son públicas, disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos, destacando también el 30,7 por 100 que se corresponde con bibliotecas especializadas, cuya colección de fondos versa sobre una disciplina o campo específico. En conjunto el total de usuarios inscritos en ellas en 2018 se cifró en 21,8 millones y, adicionalmente se registraron 197,8 millones de visitas a estas instituciones.

La infraestructura de las artes escénicas y musicales estimada con la información procedente de la *Explotación Estadística de las Bases de Datos de las Artes Escénicas o de Recursos Musicales y de la Danza* estima que en 2019 el número de espacios escénicos estables teatrales ascendía a 1.709, por término medio 3,6 espacios por cada 100.000 habitantes, y que en la mayor parte de los casos, el 70,8 por 100, se trataba de espacios escénicos de titularidad pública. Registraban asimismo 541 salas de concierto que suponen 1,2 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 73,4 por 100 eran de titularidad pública.

Tabla 3.

Selección de elementos de infraestructura vinculados a la cultura

	Valor	Periodo	Media por 100.000 habitantes
Bienes inmuebles inscritos BIC	17.199	2.019	36,6
Bienes muebles inscritos BIC	23.400	2.019	49,9
Museos y Colecciones Museográficas	1.481	2.018	3,6
Bibliotecas	6.458	2.018	13,8
Espacios escénicos estables teatrales	1.709	2.019	3,7
Salas de concierto	541	2.019	1,2
Cines	764	2.019	1,6
Salas de exhibición cinematográfica	3.695	2.019	7,9

Fuente: Elaboración propia a partir de CULTURAbase, Ministerio de Cultura y Deporte.

El Anuario también ofrece información relativa a la *Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN* (MCUD), que proporciona con periodicidad anual información de la edición de libros prevista según diversas características. Sus estimaciones indican que en 2019 se inscribieron 90 mil libros y que continúa siendo preferida la edición en papel, el 72,5 por 100, frente a otros soportes. El 36,3 por 100, eran libros vinculados a *Ciencias sociales y humanidades*, un 24,3 por 100 de Creación literaria, presentando menores proporciones los libros *científicos y técnicos*, el 11,7 por 100, los dedicados a infantil y juvenil con el 11,2 por 100 o a tiempo libre, el 7,9 por 100, del total de inscritos.

Las estimaciones ofrecidas acerca del sexo del autor de las obras registradas, obtenidas mediante un proceso de codificación automática, que no ha podido ser aplicado a aquellos

registros que se corresponden con varios autores, indican que en 2019, de los autores de los 62,2 mil registros ISBN que se corresponden con un solo autor, el 59,9 por 100 eran hombres, el 35,6 por 100 mujeres, subsistiendo un 4,5 por 100 en los que no ha sido posible la codificación. Las cifras muestran que entre los libros inscritos en soporte papel las proporciones observadas de autores hombres son ligeramente superiores.

A lo anterior pueden unirse los indicadores proporcionados por la *Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento* (MCUD) que constatan que en 2019 el número de películas exhibidas en alguna de las 3.695 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.835, de las cuales 655, un 35,7 por 100, fueron estrenos. Con 104,9 millones de espectadores en España y una recaudación de 614,7 millones de euros estas cifras muestran notables crecimientos interanuales, del 6,1 por 100 y del 5 por 100 respectivamente. La importancia del cine español es clara, los espectadores en sala en España y en 2019, ascendieron a 15,9 millones y la recaudación a 92,2 millones de euros. En la interpretación de estos resultados ha de tenerse presente que se trata únicamente de la recaudación en España, por lo que el beneficio global es superior al reflejado por la estadística. El análisis desde la perspectiva de género muestra que un 36,6 por 100 de los largometrajes de producción española tuvieron participación de mujeres en su dirección o en su guion, concretamente el 20,7 por 100 fue dirigido o codirigido por una mujer y en el 34,7 por 100 contó con participación de mujeres en el guion.

Los indicadores expuestos pueden ampliarse, junto al detalle de sus metodologías en los diversos instrumentos de difusión disponibles en el Ministerio de Cultura y Deporte, destacándose el *Anuario de Estadísticas Culturales* y CULTURAbase, la base de datos estadísticos culturales en web. Se trata de productos que pretenden de forma sostenible en el tiempo dotar de visibilidad a un sector de incuestionable importancia.

Si bien cuestiones metodológicas, derivadas de la disponibilidad de fuentes, de desgloses o de su calidad, conllevan que no siempre sea posible acercarnos con la precisión necesaria al sector, los indicadores oficiales vinculados con la cultura y la creatividad disponibles muestran su inequívoca aportación a la economía española y a la sociedad.

Referencias

- EUROSTAT (2000). Cultural statistics in the EU. Final report of the LEG. Eurostat working papers. Population and social conditions3/2000/E/Nº1. <http://bookshop.europa.eu/en/cultural-statistics-in-the-eu.-final-report-of-the-leg-3-2000-n-1-pbUUAR00E01/>
- EUROSTAT (2012). ESSnet-CULTURE. European statistical system network on culture. Final report. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/341465/3199631/essnet-culture.pdf>
- EUROSTAT (2018). Guide to Eurostat culture statistics. 2018 edition. Luxembourg. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-GQ-18-011>
- EUROSTAT (2019). Culture statistics. 2919 edition. Luxembourg. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/KS-01-19-712>
- EUROSTAT (2021). DATABASE. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE ESPAÑA, INE (2021). INEbase. [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/ listaoperaciones.htm](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/listaoperaciones.htm)
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA, MCUD (2019). Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019. Madrid. <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA, MCUD (2020a). Cuenta Satélite de la Cultura en España. Metodología (Revisión 2019). <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA, MCUD (2020b). Cuenta Satélite de la Cultura en España. Avance de resultados 2015-2018. <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA, MCUD (2020c). Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Madrid. <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA, MCUD (2021). CULTURAbase. <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL [OMPI](2003). Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor. <http://www.wipo.int>
- UNESCO (2009). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Institute for Statistics. Framework for Cultural Statistic. Montreal. <http://www.uis.unesco.org>

Anexo 1.

Doble dimensión de sectores y fases en el sector estrictamente cultura y aproximación sintética a su vínculo con la CNAE 2009

		<i>Audiovisual y multimedia</i>				<i>Artes escénicas</i>	<i>Artes plásticas</i>	<i>Libros y Prensa</i>	<i>Archivos y Bibliotecas</i>	<i>Patrimonio</i>		<i>Interdisciplinar</i>
		<i>Cine y vídeo</i>	<i>Música grabada</i>	<i>Radio y televisión</i>								
Creación y producción	9102. Actividades de museos	5915 Producción cinematográfica y vídeo	5920 Actividades de grabación de sonido y edición musical	5916 Producción de programas de televisión	9001 Artes escénicas	9003 (p) Creación artística y literaria	9003 (p) Creación artística y literaria	9105 Actividades de bibliotecas	9102. Actividades de museos		9499 (p) Otras actividades asociativas	
	9103 Gestión de lugares y edificios históricos	5821 Edición de videojuegos	5912 (p) Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	6010 Actividades de radiodifusión	9002 Actividades auxiliares a las artes escénicas	5819(p) Otras actividades editoriales	Edición de libros	Edición de libros	9106 Actividades de archivos	9103 Gestión de lugares y edificios históricos	90 (p) Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	
Fabricación	9104 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y r. nacionales	5912 (p) Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión			9004 Gestión de salas de espectáculos (teatros, conciertos, etc.)	7410 Diseño especializado	6391 Agencias de noticias					
		1820 (p) Reproducción de soportes grabados	1820 (p) Reproducción de soportes grabados			7420 Actividades de fotografía	6399 (p) resúmenes de prensa					

Actividades características

Anexo 1. (continuación)

Doble dimensión de sectores y fases en el sector estrictamente cultura y aproximación sintética a su vínculo con la CNAE 2009

	Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia			Interdisciplinar
						Cine y video	Música grabada	Radio y televisión	
Difusión y distribución			46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor (p) 4761 Comercio de libros en establecimientos especializados 4762 (p) Comercio al por menor de periódicos y otros.	46 y 47 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p) 4778 (p) Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (Galerías de arte)	46 y 47 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p) 4763 (p) Comercio al por menor de grabaciones de música y video 7722 (p) Alquiler de cintas de video y discos 7729 (p) Alquiler de otros efectos personales y art. de uso doméstico (trajes)	46 y 47 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p) 4763 (p) Comercio al por menor de grabaciones de música y video 7722 (p) Alquiler de cintas de video y discos	6010 Actividades de radiodifusión 6020 (p) Actividades de programación y emisión de televisión 5918 Actividades de distribución de programas de televisión		
Promoción y regulación									8411 (p) Actividades generales de la administración pública 8412 (p) Regulación de las actividades culturales y otras

Actividades características

Anexo 1. (continuación)

Doble dimensión de sectores y fases en el sector estrictamente cultura y aproximación sintética a su vínculo con la CNAE 2009

Actividades características	Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia			Interdisciplinar
						Cine y vídeo	Música grabada	Radio y televisión	
Actividades educativas	85 (p) Actividades educativas como Conservación o Restauración	85 (p) Actividades educativas como Bibliotecas o Documentación	85 (p) Actividades educativas como Literatura o Periodismo	85 (p) Actividades educativas como Bellas Artes, Historia del Arte, Diseño o Arquitectura	85 (p) Actividades educativas como enseñanzas de la danza o de arte dramático	85 (p) Actividades educativas como Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	85 (p) Actividades educativas como Historia y C. Enseñanzas de la Música	85 (p) Actividades educativas como Técnicas de comunicación Audiovisual Imagen y Sonido	85 (p) Actividades educativas como Servicios sociocultural y a la comunidad
Actividades auxiliares				3212 Fabric. de artículos de joyería y artículos similares	3220 Fabric. Instrumentos musicales	2680 (p) Fabricación de soportes vírgenes para la grabación			
				2670 (p) Fabric. de instr. de óptica y equipos fotográficos		2640(p) Fabricación de equipos electrónicos de audio y vídeo. Consolas de videojuegos			
				4648 Com. al por mayor de artículos de relojería y joyería. 4777 Com. al por menor de artículos de relojería y joyería est especializados	7990 (p) Otros servicios de reservas	4742 Comercio al por menor de equip. de telecomunicaciones en establecimientos especializados (móviles) 4743 Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo 46.52 Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes 4643 (p) Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos (p.e. aparatos t.v.; soportes grabados)			7490 (p) Otras actividades profesionales 9329 (p) Otras act. recreativas (fieras)
					9521 Reparación de equipos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico				
				3319 (p) Reparación de otros equipos (p.e. instrumentos musicales)					
Otros					7810 (p) Agencias de colocación de artistas (casting)				