

## PRÓLOGO

### VICENTE SALAS Y SU COMPROMISO CON LA SOCIEDAD: EL OFICIO DE ENSEÑAR Y DE INVESTIGAR

Este libro con el título de *Empresa, Economía y Sociedad* editado por Funcas (2021) es el resultado de un conjunto de contribuciones en distintos formatos escritas por colegas académicos, decisores públicos y antiguos estudiantes de economía y de la empresa para honrar la figura del profesor Vicente Salas Fumás.

Si se puede resumir en una sola idea su contribución al estudio de la empresa en estos cuarenta años como académico, señalaremos que su aportación a la modernización de los estudios sobre la empresa en España ha sido decisiva, introduciendo la economía y la dirección estratégica en lo que, en los años setenta era una disciplina centrada casi exclusivamente, en la administración. A finales de los sesenta, se empezaron a desarrollar, en EE. UU., los cursos de *economía de las organizaciones y dirección estratégica*. Vicente fue pionero en la introducción de estos nuevos enfoques en España. Y, con ellos, trajo también la investigación a un campo –el mundo de la empresa– en el que estaba ausente.

Vicente ha ejercido una influencia decisiva en nuestras ideas sobre cómo entender la economía y las empresas, así como sobre la forma de abordar el trabajo de investigación y el desempeño profesional. Su pensamiento ha tenido en nosotros un gran impacto. Su estilo de investigación, amplitud de miras, dedicación y compromiso con las tareas docentes, investigadoras y de servicio hacia la sociedad han marcado las carreras profesionales de colegas y discípulos. Hay un grupo muy notable de académicos y profesionales –entre ellos los que participamos en esta obra– tributarios de esa influencia. También fue pionero y parte muy destacada en estos nuevos enfoques, Alberto Lafuente, hasta su fallecimiento en 2016. Fueron ellos dos los que pusieron en marcha, desarrollaron y consolidaron después, *el Departamento de Economía y Dirección de Empresas en la, entonces, recién creada Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza*.

Vicente y Alberto combinando complicidad profesional, inteligencia y una gran amistad, radiaron su proyecto a otras muchas instituciones.

Para muchos de nosotros todo empezó con el curso de Economía de la Empresa que Vicente Salas impartía en la Facultad de Zaragoza a principios de los ochenta y el libro que desarrollaba el curso, *Economía de la Empresa: Decisiones y organización*. El manual se publicó por primera vez, en 1987. Era un libro de texto dedicado al análisis y resolución de problemas de diseño organizativo a los que se enfrentan las empresas y las instituciones en general. Incluía también una discusión sobre la razón de ser y naturaleza de la empresa en una economía de mercado. Era una aproximación extraordinariamente original a los problemas de las organizaciones no solo en el panorama nacional sino también internacional. El contenido del curso respondía a la visión que tenía Vicente Salas sobre cómo abordar el estudio de las organizaciones. Desde su perspectiva, la economía era la disciplina adecuada para estudiar e identificar los problemas de funcionamiento de las principales organizaciones de la sociedad, y la empresa; por su trascendencia e impacto, debía ser objeto de estudio preferente. Para completar esta visión, la sociedad y su bienestar, debía servir como referente último cuando hubiera que valorar los resultados que alcanzan las instituciones.

Como sabemos, la economía tiene como objeto de estudio las relaciones humanas y sociales que se producen en los ámbitos de la producción y el intercambio, en un contexto de toma de decisiones desde la racionalidad. Las personas deciden y se comportan de forma coherente con sus preferencias. La empresa es la institución en donde se realiza el trabajo profesional de dirigir personas que colaboran para la producción y venta de bienes y servicios destinados al mercado con la colaboración de un conjunto de activos. Las empresas producen para el mercado y hacen posible la especialización y el intercambio. Su supervivencia está determinada por la lógica del mercado, en cuanto que su viabilidad depende de los ingresos que obtienen y de los costes en los que incurrir.

No existe en la economía, una única manera de caracterizar a las empresas sino que hay distintas perspectivas, todas ellas relevantes y complementarias. Así, podemos representar a la empresa como una función de producción o de costes. Esta modelización resulta útil no tanto para entender los problemas internos de las organizaciones sino, sobre todo, como modelo simplificado que nos ayuda a reconocer cómo se desarrollan y funcionan los mercados. La empresa también es un equipo de personas que interaccionan en condiciones de información dispar y objetivos distintos. Aquí el estudio de las reglas y mecanismos que facilitan la coordinación de las decisiones y permiten a través del diseño de incentivos, resolver los problemas de motivación de quienes la configuran, resulta esencial. Existe también otra visión

de la empresa como nexo de contratos que vinculan a los propietarios de recursos que colaboran en la producción y venta con personalidad jurídica propia, activos en propiedad y dando entidad legal a un todo, distinto de la suma de las partes.

Es bajo estas distintas visiones, donde la empresa aparece como una organización cuyo estudio plantea cuestiones importantes para la docencia e investigación, además de ser un espacio de trabajo profesional para muchos economistas que desarrollarán en ella desde labores de dirección a otras más específicas, asociadas a las distintas áreas funcionales de la organización.

Por último, en los trabajos de Vicente aparece el término Sociedad. La idea central es que debemos estudiar no solo los resultados que las organizaciones obtienen en relación al conjunto de colectivos que han participado en su creación de valor y riqueza; sean estos accionistas, directivos o trabajadores, sino que también, es importante estudiar el impacto de estos resultados sobre el bienestar de la sociedad. En definitiva, para cerrar el círculo, en los trabajos de Vicente aparece siempre el análisis de la relación sobre la compatibilidad entre el comportamiento empresarial, estrategias y resultados, y el bienestar de la sociedad.

En torno a ese núcleo inicial de trabajo, el profesor Salas fue desarrollando trabajos en muchas otras áreas incluyendo el diseño de incentivos en organizaciones públicas y privadas, la financiación y el acceso a la misma de las empresas españolas, las normas de buen gobierno corporativo, el sistema financiero español, la competencia estratégica y el funcionamiento de los mercados, el emprendimiento como impulso de desarrollo empresarial así como los modelos de empresa que pueden resultar útiles para afrontar los desafíos de la competitividad, sostenibilidad y equidad a los que se enfrentan nuestra sociedad.

Junto a su intensa trayectoria académica, Vicente Salas ha desarrollado también una carrera de servicio público ligada al Banco de España, del que ha sido consejero durante más de una década y en cuyo seno, ha realizado e impulsado numerosas investigaciones relacionadas con el funcionamiento del sistema financiero español. Así, fomentó líneas de investigación para caracterizar el riesgo de crédito bancario, la competencia bancaria, o el comportamiento del sistema financiero, incluido su estructura de gobierno. La relevancia de estos análisis para un banco central es de gran ayuda para caracterizar la estabilidad financiera y estudiar con rigor el impacto de los cambios regulatorios abordados por las autoridades competentes.

Este breve resumen de una larguísima trayectoria académica quedaría incompleto sin unas referencias más personales. A destacar la curiosidad de quién no se conforma con una primera mirada, con las respuestas más obvias, las que permiten

salir fácilmente al paso. Por el contrario, a esa curiosidad le ha seguido la constancia de quién a cada vuelta es capaz de sacar a la luz algo nuevo, una relación que estaba ahí oculta en la sombra, difícil de descubrir.

La originalidad es otra de sus cualidades más valiosa. A Vicente no le gusta repetirse; siempre ha buscado horizontes nuevos, preguntas distintas, buscar caminos no explorados más que incidir y reincidir en la misma pregunta. Así, ha estudiado cuestiones relacionadas con muchos tipos de organizaciones: con ánimo de lucro o sin él, grandes empresas o *start-ups*, bancos y cajas de ahorro o empresas industriales, desde la micro hasta la macro, analizando la regulación y la competencia en los mercados, estudiando las estrategias empresariales que consiguen excelentes resultados o reflexionando sobre medidas de política económica e industrial que mejoran la productividad individual y colectiva.

La invitación al estudio permanente y la humildad como herramientas de trabajo para mantener la mente y el pensamiento lúcido han sido otros atributos esenciales de su forma de mirar el mundo. Lo importante era hacerse siempre nuevas preguntas y avanzar hacia nuevos desafíos, no mediante el dogmatismo y las respuestas claras y rotundas sino atendiendo al deber de la inteligencia y al espíritu crítico. En Vicente ha predominado siempre el uso de la razón amparada por los modelos, los datos y la experiencia, con la actitud del que quiere seguir aprendiendo paso a paso, sin arrogancia.

Finalmente, destacar su enorme dedicación a la formación. El oficio de enseñar como misión esencial del profesor universitario. Una dedicación vocacional y que se ha mantenido con la misma intensidad hasta hoy. La extensa lista de discípulos y la enorme cantidad de estudiantes que se han formado en sus cursos son prueba de esa dedicación.

Y ya para terminar, un apunte sobre este libro/homenaje: ha sido fácil conseguir la colaboración de tantos amigos y excelentes colegas, que nos han mandado sus contribuciones y trabajos con generosidad y prontitud, desde aquí les agradecemos a todos ellos su entusiasmo y disponibilidad. El resultado es un conjunto de contribuciones en distintos formatos, desde presentaciones académicas y resúmenes de trabajos doctorales hasta comentarios y experiencias personales. Este ejemplar se organiza en cinco secciones: Competencia estratégica, Economía de las organizaciones, Gobierno corporativo y responsabilidad social, Economía y finanzas y una última sección, más personal, donde colegas y amigos cuentan anécdotas y hacen referencia a situaciones y circunstancias que nos permiten completar el carácter y personalidad de Vicente.

En suma, la decisión de honrar a Vicente Salas con este libro ha resultado sencilla; pocos economistas españoles han hecho más por cambiar la forma en que pensamos sobre la empresa y la economía durante estas últimas décadas. Las ideas que expresó por primera vez en ese libro de texto que hemos comentado, lleno de ejercicios, cuestiones y preguntas ambiciosas, han influido poderosamente en muchos de nosotros en la manera que tenemos de entender la economía, las organizaciones sociales, las empresas, el funcionamiento de los mercados y nuestra sociedad. La mayoría hemos visto en la trayectoria personal y profesional de Vicente Salas un ejemplo de honestidad y excelencia, inteligencia y compromiso, humildad y trabajo bien hecho que nos ha servido de estímulo para construir nuestra propia carrera académica o profesional. Ha sido un formidable referente de profesor y ciudadano. La ejemplaridad de su trabajo es el legado que nos deja. Su visión y magisterio nos ha hecho mejores profesores y mejores profesionales de la gestión de empresas. Para los que hemos tenido la suerte de compartir esas experiencias, diremos que hemos recorrido con él, un camino emocionante y enriquecedor. Su apoyo y guía nos ha facilitado participar con sólidos fundamentos en la aventura de descubrir. Gracias maestro. Gracias amigo.

**José Manuel Delgado Gómez, Emilio Huerta Arribas  
y Carlos Ocaña Pérez de Tudela (Coordinadores)**

Zaragoza, septiembre 2021