

PAGOS Y DINERO ELECTRÓNICO: EL ASCENSO DE LAS ENTIDADES NO BANCARIAS

Porcentaje de entidades bancarias/no bancarias que ofrecen servicios de pago y emiten dinero electrónico



Fuente: Banco de Pagos Internacionales de Basilea (BIS)
“Fintech and payments: regulating digital payment services and e-money”. July 2021.
<https://www.bis.org/fsi/publ/insights33.pdf>

La importancia de los pagos en la industria financiera está creciendo a medida que la digitalización financiera multiplica las posibilidades y canales por las que pueden realizarse las transacciones. Se observa como este servicio financiero, tradicionalmente ofrecido por entidades bancarias, empieza a ser desarrollado por una mayor proporción de instituciones no bancarias.

Los datos más recientes del Banco Internacional de Pagos de Basilea, basados en una muestra de 75 países, reflejan un crecimiento en el porcentaje de proveedores no bancarios que ofrecen servicios o instrumentos de pago. En el gráfico de la izquierda se observa cómo las entidades no bancarias representan ya más de una cuarta parte de las instituciones que ofrecen servicios de pago. En algunas jurisdicciones, como

Canadá, este porcentaje supera el 50%. Este crecimiento en los últimos años refleja el atractivo creciente de este segmento de negocio financiero. Muchos de los nuevos proveedores son empresas FinTech o plataformas de pagos P2P.

Al mismo tiempo, como se observa en el gráfico de la derecha, la proporción de proveedores de dinero electrónico no bancarios ha aumentado en aproximadamente un 40% en los últimos tres años. En nuestro país, según datos del Banco de España, existen un total de nueve entidades dedicadas a estas actividades. A escala global, las principales BigTech (americanas y chinas) como Amazon, Google, Facebook o AliPay ya han creado filiales dedicadas a la emisión de dinero electrónico.