

EL DESPERTAR MEDIÁTICO DE LOS PAGOS DIGITALES

Evolución temporal de las búsquedas de términos de pagos digitales en España



Fuente: Banco de España.

“El interés por la innovación financiera en España. Un análisis con Google Trends”. José Manuel Carbó y Esther Diez García. Abril 2021.

<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasiones/21/Fich/do2112.pdf>

Los hábitos de pago entre los consumidores están cambiando de manera acelerada. Los datos más recientes muestran cómo la pandemia ha acelerado estas tendencias en la medida en que la distancia social y los confinamientos han propiciado pagos sin contacto.

Utilizando las búsquedas registradas por Google Trends, un reciente estudio del Banco de España aborda el creciente interés de los españoles por los nuevos medios de pago digitales. Como recoge el gráfico superior, desde 2018 se evidencia una tendencia al alza por nuevos medios de pago como “PayPal”, “Bizum”, “Revolut” o “Google Pay”. Destaca especialmente el auge que ha tenido Bizum, la aplicación para realizar pagos entre particulares de una amplia red de entidades financieras de nuestro país, en los últimos años. Actualmente, un tercio

de los españoles ya es usuario de Bizum.

Aunque el interés por estos medios de pago digitales ya era creciente antes de la Covid-19, los datos muestran un significativo crecimiento a raíz de la pandemia. Desde marzo de 2020, el volumen de búsquedas ha crecido para todos los medios de pago considerados, con la excepción de “Revolut”. En este sentido, el creciente interés que suscita Bizum ha hecho que, tras la pandemia, sea el medio de pago que mayor volumen de búsquedas acumula en España según Google Trends.

A pesar de que el interés mediático no significa una adopción inmediata, estos resultados sugieren que parte de los cambios se están consolidando una vez que los peores efectos de la pandemia comienzan a quedar atrás.