

## Pagos QR en la etapa post-pandemia

El auge de los pagos digitales a raíz de la pandemia de Covid-19 está relanzado el uso de transacciones usando códigos QR. Aunque ya existían antes de la pandemia, el interés de los consumidores por los mismos se ha incrementado. En un contexto donde disminuye la preferencia por pagar con efectivo, los usuarios comienzan a percibir que los pagos con QR son cómodos, seguros y rápidos.



Este impulso podría explicarse por las ventajas que ofrece a consumidores y comerciantes. Los clientes simplemente escanean el código QR, seleccionan su banco y luego autentican el pago en su aplicación de banca móvil. Para los comerciantes, los pagos con código QR tienen menores

costes de infraestructura que otros medios de pagos sin contacto, al no requerir terminales ni procesos *in situ*.

Según un reciente estudio<sup>1</sup>, hasta 1.500 millones de personas en todo el mundo utilizaron códigos QR para pagar en 2020. La familiarización de muchos ciudadanos con estos usos a raíz de la Covid19 hace que algunos expertos apunten a que se incrementará su uso en el futuro, superando incluso a otros medios de pago digitales. En el 2025, se estima que el 30% de todos los usuarios de dispositivos móviles utilizarán códigos QR para pagar.



Este crecimiento se producirá tanto en las

---

<sup>1</sup>QR Code payments: Beyond China & India. Jupiter Research. Enero 2021.

<https://www.juniperresearch.com/document-library/white-papers/qr-code-payments-beyond-china-india>



economías emergentes como en las más desarrolladas. En China, los códigos QR ya son omnipresentes. El número de transacciones realizadas con estos códigos se ha multiplicado por 15 en los últimos tres años<sup>2</sup>. La pandemia no ha hecho sino disparar aún más su crecimiento. Durante los primeros meses de 2020, WeChat vio cómo su volumen de pagos con códigos QR aumentó en un 26% en relación a 2019. Este fenómeno también alcanza a economías desarrolladas como Estados Unidos y Europa. Se espera que entre 2020 y 2025 el número de usuarios de estos pagos crezca hasta un 240% en Estados Unidos. En Europa, donde ya existen cerca de 10,1 millones de usuarios<sup>3</sup>, se prevé un crecimiento similar.

En cualquier caso, el despegue definitivo de los pagos con QR no está exento de retos. En primer lugar, es necesario que su uso se extienda a más comercios. Algunos estudios realizados en Europa muestran que el pago con QR se circunscribe a actividades de consumo muy específicas. Actualmente son especialmente relevantes en bares, cafeterías y restaurantes. Otro reto consiste en su estandarización. Para que estos pagos continúen creciendo exponencialmente es necesario establecer unos estándares que garanticen la interoperabilidad de los mismos, consiguiendo crear una infraestructura más abierta para pagos basados en QR que sea aplicable en un amplio número de comercios.



<sup>2</sup> QR Codes: will COVID-19 be the great global equaliser? FinTech futures. 28 diciembre 2020. <https://www.fintechfutures.com/2020/12/qr-codes-will-covid-19-be-the-great-global-equaliser/>

<sup>3</sup> QR codes are taking over again – here's why. Techwire Asia. 21 diciembre 2020. <https://techwireasia.com/2020/12/qr-codes-are-taking-over-again-heres-why/>