



euros a través de esta aplicación, siendo el importe medio de las transacciones de Bizum de 48 euros.

Por otro lado, el auge de Bizum no se limita a los pagos entre particulares. También se está convirtiendo en una forma habitual de pago en comercio electrónico y en establecimientos físicos. Desde su lanzamiento, los usuarios han realizado más 850.000 compras en internet por valor de 54 millones de euros, con un importe medio de 54 euros. Actualmente, son más de 8.000 los establecimientos que permiten cobrar a través de este sistema.

diciembre de 2020, se realizaron cerca de 7.000 operaciones con Bizum vía QR, alcanzando un valor de 500.000 euros.

La adopción progresiva de esta innovadora modalidad de pago por parte de los españoles hace que la compañía se haya marcado para 2021 unos ambiciosos objetivos: llegar a los 20 millones de usuarios y contar con 18.000 comercios online que acepten esta solución de pago.



A ello se les une el pago presencial en los establecimientos físicos. Muchos pequeños negocios comienzan a publicitar que admiten el pago a través de Bizum, mediante traspasos al teléfono del titular del establecimiento. Además, Bizum ha lanzado la posibilidad de realizar pagos presenciales mediante códigos QR. La iniciativa se puso en marcha para pagar en las administraciones de Loterías y Apuestas del Estado y ha sido un éxito. Durante el mes de