

# La apuesta de Unicaja por la infancia y la juventud

BRAULIO MEDEL CÁMARA\*

## 1. LA INFANCIA Y LA JUVENTUD COMO COLECTIVOS PRIORITARIOS PARA UNICAJA

Concebida como un compromiso adoptado por Unicaja, consustancial a su naturaleza como caja de ahorros, la Obra Social de la entidad pretende contribuir al progreso de la sociedad civil, atendiendo adecuadamente las necesidades mostradas por los diversos colectivos que la conforman. En respuesta a este compromiso solidario, la Obra Social de Unicaja se ha hecho partícipe de los problemas de los residentes en su ámbito de actuación, con la vocación y convicción de contribuir a resolverlos. La universalidad constituye, junto con la anticipación, el principio fundamental que inspira el diseño y la aplicación de las actuaciones ejecutadas en favor de las personas.

La experiencia acumulada durante más de cien años por las entidades que dieron lugar a nuestro nacimiento en el año 1991, junto con la adquirida durante nuestros quince años de andadura, nos han llevado a conceder a la infancia y la juventud el papel de colectivos prioritarios en el desarrollo de nuestra actividad. Las acciones acometidas a favor de ambos segmentos poblacionales representan una de las señas de identidad de nuestra Obra Social. Unicaja ha sido y es consciente de que las actuaciones orientadas a los niños y jóvenes suponen una mejora inmediata en los niveles de bienestar y una inversión en la riqueza futura de nuestra sociedad.

\* Presidente de Unicaja.

Resulta esencial para nuestro progreso que los niños y jóvenes tengan la posibilidad de expresar sus puntos de vista, y su participación social es un elemento imprescindible en aras de aportar soluciones a determinados problemas actuales. Ambos sectores de la población son los artífices del futuro, pues con sus prácticas y comportamientos condicionarán durante los próximos años la evolución de nuestro país. La infancia y la juventud constituyen períodos de formación y de preparación para asumir los roles de la vida adulta. Con conocimiento y habilidad, los jóvenes pueden conducir activamente sus proyectos, lograr una adecuada inserción laboral, y tomar decisiones responsables que contribuyan a delinear trayectorias de éxito personales y profesionales. Por estos motivos, y por muchos otros, los niños y los jóvenes deben ser colectivos a proteger y cuidar.

Dentro de este marco general, Unicaja trata de dar respuesta a las necesidades de dichos colectivos, desarrollando un amplio abanico de programas, tanto tradicionales como innovadores, bien de forma propia, o en colaboración con la Administración y entidades sociales, a fin de que las actuaciones lleguen al mayor número de personas. La labor desarrollada en este campo ha ido variando a lo largo del tiempo, a medida que el sector público ha ido mejorando el grado de cobertura social. Unicaja ha sido sensible a este nuevo panorama y se ha adaptado a él. Las actuaciones acometidas por nuestra Obra Social en los diferentes ámbitos de actuación, entre ellos el de la infancia y la juventud, persiguen complementar las medidas impulsadas por las Administraciones Públicas, llegando a aquellos aspectos que, por cuestiones presupuestarias, éstas sólo pueden cubrir de forma básica. Asimismo, impulsamos activida-

des y proyectos que son necesarios para los niños y los jóvenes en aquellas áreas en las que existe una cobertura insuficiente.

## 2. EL MODELO DE GESTIÓN DE UNICAJA APLICADO A LOS PROYECTOS DESARROLLADOS PARA LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

Para materializar su compromiso con la infancia y la juventud, Unicaja aplica un modelo de gestión comprometido con nuestra misión y visión social (véase el gráfico 1). Este modelo de gestión otorga a ambos colectivos un papel central, constituyendo uno de los ejes en torno al cual gira nuestra estrategia en el ámbito de la Obra Social.

Partiendo de la búsqueda del establecimiento de relaciones estables y beneficiosas para los niños y los jóvenes, y la sociedad, en general, Unicaja define las actuaciones a favor de estos grupos, tanto a través de su negocio como de la Obra Social, con el fin de cumplir los siguientes objetivos:

### 1) Económico-financieros:

- Fomento de los hábitos de ahorro.
- Promoción de la cultura financiera.
- Integración de los aspectos éticos en los negocios.

### 2) Educativo-culturales:

- Consolidación y progresión educativa-formativa en todos los niveles.
- Desarrollo cultural en sus diversas manifestaciones.
- Fomento de la toma de contacto con actividades científicas y desarrollo de éstas.
- Avance en la integración social, cultural y étnica.
- Promoción de la lectura y de la utilización de medios de comunicación escritos.

### 3) Medioambientales:

- Respeto y protección del medio ambiente.
- Acercamiento a la naturaleza.

### 4) Referentes a prácticas saludables:

- Desarrollo de estilos de vida sanos.
- Promoción de prácticas deportivas.

### 5) De fomento de los buenos valores:

- Igualdad.
- Justicia.
- Paz.
- Esfuerzo.
- Responsabilidad.
- Respeto.
- Solidaridad.
- Altruismo.

Definidos los objetivos y diseñados los programas, se procede a la planificación de su gestión, estableciendo los plazos y procedimientos de instrumentalización que garanticen su cumplimiento de manera económica, eficaz y eficiente.

La prioridad concedida a la calidad favorece que nuestro modelo esté sujeto a un enfoque de revisión y mejora continua, posibilitando una articulación adecuada del compromiso adquirido.

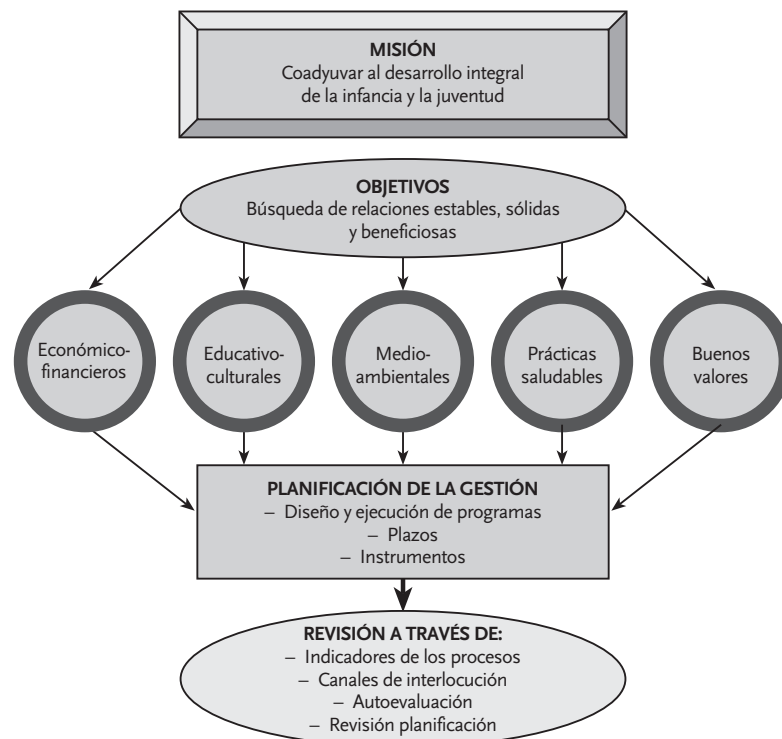
## 3. PRINCIPALES PROYECTOS DE UNICAJA A FAVOR DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

El cumplimiento de los objetivos mencionados queda plasmado tanto en la orientación de la actividad financiera de Unicaja como de los proyectos que se ejecutan a través de su Obra Social. Consciente de las necesidades y demandas particulares que muestran los colectivos de jóvenes y niños, Unicaja comercializa una amplia gama de productos y servicios específicos en función de su edad y preferencias, exentos de ciertos gastos y comisiones, que permiten la obtención de descuentos y promociones, así como reducciones en los tipos de interés soportados en los préstamos formalizados.

En este sentido, Unicaja ha desarrollado para los más pequeños la Libreta Tesoro, con objeto de inculcarles la importancia del ahorro a lo largo de

GRÁFICO 1

**MODELO DE GESTIÓN DE LA OBRA SOCIAL DE UNICAJA:  
SU RELACIÓN CON LA INFANCIA Y LA JUVENTUD**



su ciclo vital. Asimismo, ofrece a los jóvenes cuentas, planes de ahorro, seguros, tarjetas, préstamos hipotecarios, de consumo y orientados a la financiación de los estudios que les permitirán concluir su formación. Junto a ello se apoyan las iniciativas propuestas por los jóvenes emprendedores y asociaciones de jóvenes empresarios.

La sensibilidad de la Obra Social de Unicaja hacia aquellas cuestiones que atañen a la juventud y la infancia se materializa en los ámbitos de actuación más variados, especialmente, en los referentes al nivel educativo, formativo y cultural, al uso del tiempo libre, y al marco asistencial y de cooperación internacional.

Unicaja apuesta por la formación integral de los individuos en todos los niveles educativos prestando especial atención, por su trascendencia futura, a las primeras etapas. Como consecuencia de ello, Unicaja mantiene dieciséis guarderías y jardines de infancia, nueve propias y siete en colabo-

ración, contribuyendo al desarrollo de las capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales de los niños y niñas menores de tres años. La preocupación de Unicaja por el desarrollo de los buenos valores en la infancia se extiende hasta los recién nacidos. Meses atrás, Unicaja ha implantado el programa cultural innovador "Leer es crecer", que, promovido por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía dentro del Plan Integral para el Impulso de la Lectura en Andalucía, regalará a más de 80.000 niños y niñas nacidos en 2006 un *kit* de lectura con su primer cuento.

A lo anterior se unen trece centros de educación infantil, primaria y secundaria. Unicaja hace especial hincapié en que las acciones formativas desarrolladas en estos centros vengán marcadas por la promoción de la libertad, la igualdad, la justicia, la paz, la responsabilidad, el respeto y el cuidado del entorno natural y urbano, empezando por el más próximo al alumno. Entre las distintas actuaciones acometidas recientemente en este

campo destaca, por su peculiaridad, la organización de las Jornadas de Cine en Educación y Valores, celebradas en distintas localidades de la geografía andaluza, en colaboración con la Fundación Lumière. Con motivo del "V Centenario de El Quijote" se ha proyectado a más de 100.000 escolares la película "El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha", útil herramienta pedagógica para la proyección de valores tan importantes para nuestra juventud como el altruismo, la amistad y la igualdad, entre otros.

Asimismo, Unicaja sostiene dos colegios mayores, uno en Málaga y otro en Madrid, donde se favorece un adecuado ambiente de estudio, una formación complementaria de las personas que en ellos residen, encauzada a través de las actividades culturales y académicas que en ellos se organizan, así como la convivencia en una comunidad plural, modulada por la participación y el diálogo.

La colaboración de Unicaja en materia educativa se ve ampliada por múltiples convenios suscritos con diversas universidades y escuelas de formación profesional, la concesión de becas de postgrado, la programación de proyectos educativos, la colaboración y organización de cursos de verano, conferencias y jornadas de diversa índole.

El compromiso de Unicaja con la educación se articula en otro gran pilar como es la I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica). La entidad mantiene acuerdos con diversos colegios profesionales, grupos de desarrollo local, observatorios económicos y centros de investigación (entre ellos, la Fundación Corporativa Tecnológica, el Parque de Innovación y Tecnología de Almería, el Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria "CITAGRO", la Fundación Instituto Mediterráneo para el Avance de la Biotecnología y la Investigación Sanitaria (IMABIS), el Centro de Excelencia del Aceite de Oliva, el Observatorio Económico de Andalucía y la Fundación para la Investigación Agraria de la Provincia de Almería [FIAPA]), además de colaboraciones con asociaciones de pequeñas y medianas empresas, a través de las cuales materializa la programación de proyectos educativos, la asistencia técnica al autoempleo y la orientación profesional de los jóvenes.

El deporte constituye también un instrumento educativo fundamental, puesto que enseña nociones como juego limpio, trabajo en equipo y sentimiento de solidaridad. Junto a ello fomenta la superación de la discriminación por razones de sexo, origen étnico o clase social y la consolidación de

hábitos saludables y una ocupación racional del tiempo libre. El deporte, más que constituir una actividad puramente personal, recurre a la identidad colectiva y puede ser fuente de modelos para jóvenes y niños. Estos son los objetivos de las Escuelas Deportivas de la Obra Social de Unicaja, en las que participan más de 30.000 niños y niñas. Las colonias infantiles de verano, la semana blanca deportiva, el campus de baloncesto y cuantas actividades, campeonatos y competiciones relacionadas con el uso del tiempo libre con las que se colabora, forman parte de la atención que desde Unicaja se presta a la infancia y la juventud. En este contexto, el patrocinio de actividades deportivas profesionales, fundamentalmente centradas en el baloncesto y el voleibol, encuentran su justificación en la medida en que el apoyo a deportes de élite actúa como motor de arrastre del deporte de base, al presentarse permanentemente como un elogiado referente deportivo para niños y jóvenes.

Las actuaciones asistenciales de Unicaja relacionadas con la infancia y la juventud se enmarcan igualmente en múltiples colaboraciones con asociaciones sin ánimo de lucro, tales como UNICEF, comedores sociales y centros de acogida de menores. Asimismo, a través de los convenios mantenidos con la Fundación Teodora y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, artistas profesionales visitan a los niños hospitalizados, y se desarrollan programas de prevención del consumo de drogas dirigidos a jóvenes, respectivamente.

Finalmente, cabe destacar que desde la Obra Social de Unicaja se colabora con distintas ONG que trabajan en proyectos cuyos principales beneficiarios son los niños. Así, a título ilustrativo, se ha conseguido construir una casa de acogida en Perú, se impulsan programas sanitarios de atención materno-infantil en el norte de Marruecos, en virtud del acuerdo suscrito entre Unicaja y Medicus Mundi, así como otros gracias a los cuales un centenar de niños saharauis son acogidos durante sus vacaciones de verano por familias voluntarias.

#### 4. CONSIDERACIONES FINALES

Anticiparse a los problemas y convertirlos en oportunidades es mucho más fácil que resolverlos. La infancia y la juventud son fuente inagotable de desarrollo, cambio y progreso. La inversión en los niños y los jóvenes del mundo redundará en una mejora de su calidad de vida, lo que origina bene-

ficios sociales y económicos incalculables. Los jóvenes sanos, educados, comprometidos, trabajadores y productivos pueden propiciar el progreso económico y la innovación, además de desempeñar el papel de interlocutores en la promoción de una sociedad abierta.

El compromiso de Unicaja con las próximas generaciones determina una de sus principales líneas de actuación en cuanto a responsabilidad social se refiere. El propósito último no es otro que otorgar una base sólida para la sociedad del mañana, que se sustente en valores de respeto y tolerancia hacia los demás, y cuidado del entorno natural que nos rodea.