

La adopción del *open banking* en los préstamos a empresas

En la actual situación que está dejando la pandemia del Covid-19, la financiación es clave para la supervivencia de muchas empresas. En este contexto, el *open banking* (o banca abierta que se define como la apertura de la información bancaria a terceros a través de una interfaz de programación de aplicaciones en abierto, APIs) potencialmente podría suponer un apoyo importante para que pequeñas y medianas empresas obtengan una respuesta de su solicitud de préstamo en minutos, en lugar de días o semanas. Sin embargo, un reciente estudio apunta a que el grado de adopción de la banca abierta para la concesión de préstamos a empresas es relativamente bajo.



OPEN BANKING?

Se trata de un informe relativo a una encuesta realizada a más de 1,000 profesionales del sector bancario y financiero¹. El documento señala una escasa adopción de la banca abierta en la

concesión de préstamos a empresas. Se destaca que el 52% de los prestamistas (bancos, cooperativas de crédito, establecimientos financieros de crédito y otras entidades financieras), no utilizan actualmente productos y servicios basados en la banca abierta. Además, el 58% de los que actualmente no utilizan productos y servicios de *open banking*, ni siquiera han considerado aún hacerlo.



Algunos expertos señalan que aunque la banca abierta puede hacer que los préstamos sean más inteligentes, más rápidos, más seguros y más eficientes, muchos prestamistas siguen siendo reacios a dar el salto. La principal preocupación es el tratamiento de la privacidad de los datos y la búsqueda de un proveedor

¹ Unlock the Value of Open Banking. Yolt. Octubre 2020.

tecnológico adecuado². En particular, dos tercios (65%) de las entidades que no utilizan las APIs de banca abierta alegan preocupaciones relativas a seguridad de los datos como una barrera, mientras que el 71% dijeron que no podían encontrar el socio tecnológico adecuado. Sin embargo, la investigación también revela que el sector reconoce el valor potencial que supone el *open banking* para la industria. La mayoría de los prestamistas creen que la banca abierta puede mejorar la experiencia del cliente (57%) y la eficiencia operativa (50%).

financiación de muchas empresas puede suponer que el uso del *open banking* crezca en el corto plazo.



Aunque la adopción del *open banking* ya era un objetivo anterior a la pandemia del Covid-19, en el actual contexto socio-económico resulta aún más relevante que las empresas puedan tener acceso más rápido y seguro a la financiación. En este sentido, el estudio también pone de manifiesto que la urgencia de dar respuesta a las necesidades de

² Study Finds Lenders Aren't Embracing Open Banking Despite Recognising the Benefits to Customers. The FinTech Times. 16 octubre 2020. <https://thefintechtimes.com/study-finds-lenders-arent-embracing-open-banking-despite-recognising-the-benefits-to-customers/>