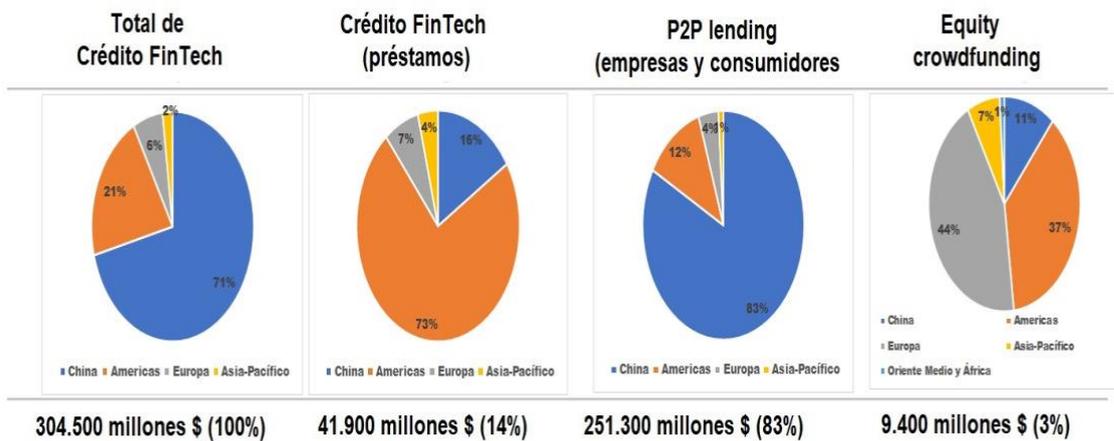


DISTRIBUCIÓN DEL CRÉDITO FINTECH: TIPOLOGÍA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Crédito FinTech por categorías y regiones geográficas



Fuente: Financial Stability Institute (Banco Internacional de Pagos de Basilea)
Regulating Fintech financing: digital banks and fintech platforms. Agosto 2020
<https://www.bis.org/fsi/publ/insights27.pdf>

La financiación alternativa que se ofrece a través del sector FinTech ha ido creciendo rápidamente hasta alcanzar los 304.500 millones de dólares a escala global. El análisis por países muestra que China donde este tipo de crédito goza de mayor relevancia.

En todo caso, las cifras también constatan interesantes diferencias geográficas por categorías de crédito FinTech. Como muestra el gráfico superior, la mayor parte del crédito lo conceden plataformas digitales que ofrecen financiación entre particulares (P2P). Supone el 83% del crédito FinTech mundial. Además, gran parte de este tipo de financiación tiene su origen en China, lo que convierte al país asiático en el principal mercado de esta clase de crédito. 7 cada 10 dólares de este tipo de financiación no bancaria han sido

prestados desde China. Muy por debajo, el continente americano representa el 21%. Por otro lado, en Europa, esta financiación solamente supone el 6% del total mundial.

Por tipología de crédito, se comprueba que el continente americano destaca por una elevada presencia de préstamos otorgados por empresas FinTech, principalmente a través de *apps* que conceden financiación al consumo. Un 73% del total de los créditos otorgados por estas empresas tecnológicas se localiza en el continente americano, principalmente en Estados Unidos. Por su parte, en Europa sobresale la financiación colectiva a través del *equity crowdfunding*, si bien, esta tipología de financiación no bancaria solo representa el 3% del total del crédito FinTech global.