

El FinTech Europeo ante la pandemia: ganadores y perdedores

Como se ha explicado en ediciones anteriores de estas newsletters, el Covid-19 supuso un frenazo importante en el nivel de financiación de las FinTech europeas. Ahora parece que el volumen de inversiones comienza a recuperarse, aunque de manera desigual entre segmentos de negocio. Mientras que la financiación de las FinTech orientadas al préstamo digital sigue en caída, el volumen de inversiones en el segmento de los pagos ha experimentado un nuevo crecimiento. Los inversores ponen su foco en aquellas FinTech que son capaces de generar rentabilidad más rápidamente, al tiempo que se consolidan las colaboraciones entre FinTechs, bancos y BigTechs.



Entre marzo, y mediados de agosto las FinTech europeas han captado cerca de 2.860 millones

de euros¹. A pesar de los problemas de financiación al inicio de la crisis sanitaria - en marzo la financiación captada por el sector FinTech europeo se redujo a la mitad en relación a febrero - el nivel de inversiones se ha ido recuperando, aunque sin llegar aún a los niveles pre-pandemia.



En todo caso, la recuperación del sector FinTech europeo no es homogénea. Las empresas y plataformas de préstamos alternativos (no bancarios) son las que han experimentado una mayor caída en sus niveles de financiación. En la en la primera mitad de 2020 estas FinTech recaudaron 62 millones de euros frente a los 100 millones de la primera mitad de 2019². El temor a que el deterioro de la actividad económica haga crecer el volumen

¹ European fintechs have raised over \$3bn since lockdown began, but where's that money gone? Sifted. 28 Agosto 2020. <https://sifted.eu/articles/european-fintech-funding-2020/>

² European Venture Report. PitchBook. 29 July 2020. <https://pitchbook.com/news/reports/q2-2020-european-venture-report>

de créditos impagados estaría haciendo que muchos inversores sean reacios a financiar a estas FinTech de préstamos *online*. Por el contrario, el sector de pagos lleva camino de superar la inversión récord del año pasado. Tan solo en el mes de junio se captaron 246 millones de euros. La expansión de los pagos digitales en el entorno de la crisis sanitaria ha hecho que las FinTechs que ofrecen nuevas formas de pago - *contactless*, QR, pagos por voz o pagos por ultrasonido- estén captando el apetito de un gran número de inversores.



firmemente por buscar acuerdos de colaboración con otras entidades como bancos y las grandes compañías tecnológicas³. Los fundadores de estas *startups* son conscientes que el éxito de algunas de sus ideas puede pasar por su capacidad para formar lazos colaborativos con entidades (bancarias o no) de mayor tamaño.

Se observan también nuevas tendencias estratégicas. Por un lado, los inversores exigen una mayor rentabilidad, lo que está obligando a muchas de estas FinTech a priorizar la obtención de beneficios en el corto plazo, dejando a un lado planes de crecimiento y de expansión geográfica. Además, también se observa como muchas de estas empresas están apostando

³ As the technicolour gloss of unicorns fade, investors attempt to back the right horses. Whitecase. 13 Julio 2020. <https://www.whitecase.com/publications/insight/financial-ma-h2-2020/fintech>