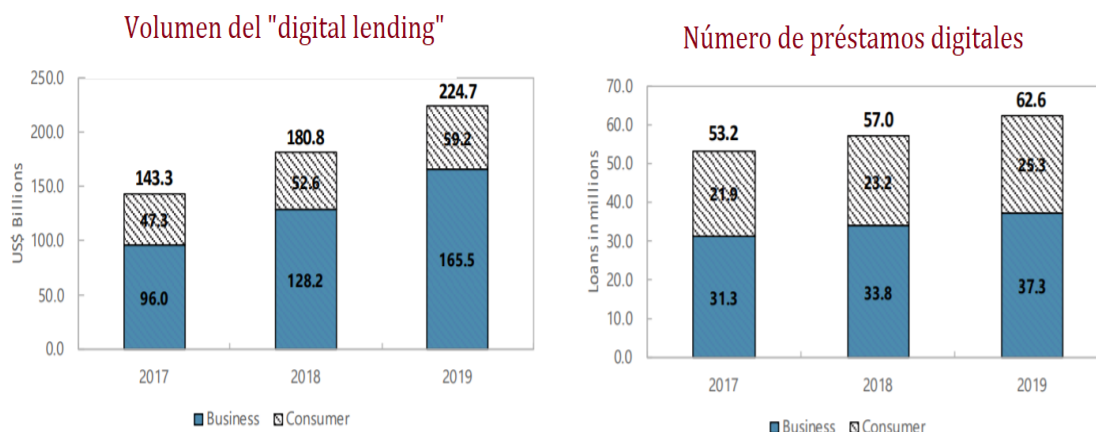


LA CRECIENTE FINANCIACIÓN DIGITAL DE CONSUMIDORES Y EMPRESAS

Evolución de los préstamos digitales: volumen y número (2017-2019)



Fuente: Fondo Monetario Internacional. Julio 2020.

Digital Financial Services and the Pandemic: Opportunities and Risks for Emerging and Developing Economies

<https://www.imf.org/~media/Files/Publications/covid19-special-notes/en-special-series-on-covid-19-digital-financial-services-and-the-pandemic.ashx?la=en>

La canalización de transacciones económicas habituales –pagos, préstamos y remesas– a través de medios digitales ha crecido significativamente en los últimos años. Tras los pagos, el avance del canal digital es particularmente llamativo en el crédito, tanto en financiación de consumidores como de empresas. Los préstamos digitales se han convertido en una alternativa de financiación a los servicios presenciales tradicionales.

Los créditos digitales a PYMES (por ejemplo, a través de *crowdlending* o de *marketplaces*) y a personas (por ejemplo, mediante plataformas de préstamos entre particulares o P2P) crecieron un 57% entre 2017 y 2019. Así, mientras que en 2017 el valor de esta financiación era de 143.000

millones de dólares, en 2019 se situó ya en los 225.000 millones de dólares. Como se puede observar en el gráfico de la izquierda, el aumento fue mayor en los préstamos a empresas que a particulares. En todo caso, junto con el volumen, se observa también un incremento sustancial del número de contratos de préstamo digital (gráfico de la derecha). En 2019 se concedieron un total de 37,3 millones de créditos corporativos y 25,3 millones de préstamos al consumo.

También ha aumentado el importe medio por contrato. En 2019, cada préstamo contaba con un valor promedio de 3.589 dólares, lo que supone un 33% más que en 2017.