

El impacto de la tecnología 5G en los pagos

El desarrollo de la tecnología 5G permitirá impulsar la próxima generación de conectividad tanto a la actividad en general por Internet como al comercio electrónico. Se trata de redes que permiten que las personas se comuniquen, consuman entretenimiento y compren a una mayor velocidad que la actual, a través de sus dispositivos electrónicos. En la medida en la que el 5G permite aumentar la facilidad y velocidad con la que se realizan pagos con el teléfono, se estima que un mayor porcentaje de los consumidores pagarán sus compras con su smartphone, lo que acelerará la difusión de los pagos móviles.



En los últimos años, los pagos con *smartphone* y las billeteras digitales han experimentado un importante crecimiento. En 2020, se estima que más de 1.171 millones de personas en todo el mundo pagan sus compras con el móvil. Se trata de un número

cuatro veces superior al que existía en 2017. Se espera que dicha tendencia se acelere con impulsos tecnológicos como el 5G. Mientras que en 2020 el 15,7% de la población paga con el móvil, en 2024 se espera que la penetración de los pagos móviles llegue al 22,6%¹.



El efecto más visible que tendrá la implantación del 5G en los pagos será permitir que los datos de las transacciones fluyan a una mayor velocidad. El 5G hará que los pagos sean hasta 3 veces más rápidos que con la red actual de 4G². Para los consumidores, esta mayor velocidad redundará en una mejor experiencia de uso, lo que, previsiblemente, implicará que más personas se animen a usar su *smartphone* o *wearable* para abonar sus compras.

Además del avance en términos de velocidad, el 5G también permitirá hacer los pagos móviles más seguros. Con esta tecnología, será posible el uso de

¹ Digital Payments. Statista 2020. <https://www.statista.com/outlook/296/100/digital-payments/worldwide#market-globalRevenue>

² The Impact Of 5G On Mobile Payment Growth. Fastmetrics. <https://www.fastmetrics.com/blog/tech/5g-mobile-payments/>

medios de autenticación biométricas multimodales que se basan en características de la fisiología y / o comportamiento de una persona. Con el 5G, por lo tanto, podrán enviarse más datos biométricos de los usuarios para su autenticación, lo que hará que el proceso de compra y pago sea más seguro.

puede permitir tener mayores efectos positivos del 5G sobre sus pagos y la velocidad a la que los realizan.



Asimismo, se estima que el 5G no solo tiene el potencial de acelerar el uso del móvil como medio de pago en el punto de venta, sino también en las transacciones que se realizan entre familiares y amigos. Compartir una cuenta o gasto común será más cómodo y rápido, lo que puede popularizar el uso de *apps* que permiten transferir dinero como es el caso de Bizum en España. También las conocidas como *superapps*, que mezclan el carácter de red social con la posibilidad de transferir dinero o pagar compras, pueden ver como crece su número de usuarios gracias al 5G.

En cualquier caso, lo que sí parece es que el impacto del 5G será desigual entre países. Las mayores inversiones tecnológicas realizadas en Asia y Estados Unidos en relación a Europa, les