

## Nuevos pasos de las BigTech en materia financiera

La presencia de las BigTech en la industria de servicios financieros se intensifica con algunos movimientos estratégicos recientes. En las últimas semanas, Amazon y Facebook han anunciado cuáles serán sus próximos pasos en los segmentos de préstamos y pagos, respectivamente. Amazon ofrecerá líneas de crédito a comercios de la mano de Goldman Sachs, mientras que Facebook ha lanzado WhatsApp Pay en Brasil con algunas dificultades.



Se ha conocido que Amazon introducirá una nueva línea de crédito para los comerciantes de Estados Unidos, gracias al acuerdo de colaboración que tiene con Goldman Sachs<sup>1</sup>. Así, las pequeñas y medianas empresas que venden utilizando la plataforma de Amazon, recibirán

próximamente una invitación para solicitar líneas de crédito de hasta 1 millón de dólares mediante “Marcus”, una plataforma de Goldman Sachs. Aunque los detalles están pendientes de publicarse, se apunta a que estas líneas de crédito renovables tendrán unos tipos de interés que oscilarán entre el 6.99% y 20.99%.



Aunque finalmente Amazon irá de la mano de Goldman Sachs, parece ser que inicialmente, la idea de Amazon era la de crear un *marketplace* de préstamos *online* en el que muchas entidades financieras pudieran competir ofreciendo sus líneas de crédito a los comerciantes de Amazon<sup>2</sup>. Esta idea, que finalmente fue rechazada, pone de relieve las intenciones futuras de esta compañía tecnológica para operar

<sup>1</sup> Amazon Partners With Goldman Sachs On Small Business Credit Lines. Forbes 10 junio 2020.  
<https://www.forbes.com/sites/sarahhansen/2020/06/10/amazon-partners-with-goldman-sachs-on-small-business-credit-lines/#90581294022a>

<sup>2</sup> Amazon unveils small business credit line with Goldman in latest tie-up between tech and Wall Street. CNBC. 10 junio 2020.  
<https://www.cnbc.com/2020/06/10/amazon-and-goldman-sachs-unveils-small-business-credit-lines-up-to-1-million.html>

de forma independiente, sin necesidad de establecer un acuerdo de colaboración con una entidad bancaria.



Por su parte, Facebook anunció el pasado 15 de junio el lanzamiento de WhatsApp Pay en Brasil, uniéndose así a India e Indonesia<sup>3</sup>. Los usuarios de WhatsApp brasileños podrían enviar dinero a amigos y familiares o pagar a un negocio directamente desde su chat. El objetivo es captar parte del negocio de los pagos en un mercado extenso como el brasileño, donde hay mucha población no bancarizada pero con acceso a un *smartphone*. Además, al estar disponible para las más de 10 millones de empresas pequeñas y microempresas de Brasil, Facebook pretende que WhatsApp se convierta en el canal para recibir los pagos de sus ventas.

Sin embargo, tras una semana de funcionamiento, Facebook se ha vuelto a encontrar con los

reguladores, ya que el Banco Central de Brasil ha suspendido la función de pago de WhatsApp en el país amparándose en la defensa de la competencia<sup>4</sup>. La autoridad monetaria argumenta que dicha decisión busca preservar un entorno competitivo adecuado que garantice el funcionamiento de un sistema de pagos que sea intercambiable, rápido, seguro, transparente, abierto y barato. Aunque se desconoce el horizonte temporal de dicha suspensión y su alcance concreto, la decisión supone un nuevo revés regulatorio para Facebook y sus aplicaciones.

<sup>3</sup> Facebook Launches WhatsApp Pay in Brazil. Social Media Today. 15 junio 2020. <https://www.socialmediatoday.com/news/facebook-launches-whatsapp-pay-in-brazil/579844/>

<sup>4</sup> Brazil's Central Bank Suspends WhatsApp Payments. Bloomberg. 23 junio 2020. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-06-23/brazil-s-central-bank-suspends-whatsapp-payments?sref=WDdb44no>