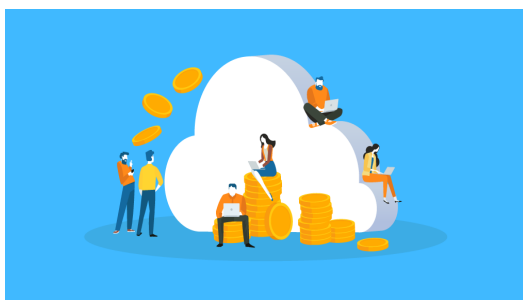


El papel del *cloud computing* en los pagos digitales

El Covid-19 ha hecho aún más importante contar con medios de pago que sean cada vez más rápidos, seguros y cómodos para los consumidores. Para lograr este objetivo, la computación “en la nube” se está convirtiendo en una importante aliada. Los *cloud payments* (los medios de pago digitales que usan la infraestructura de la nube), están creciendo, al ofrecer a comerciantes y clientes ventajas de gestión *online* de los pagos.



Con el Covid-19 se ha observado un aumento del comercio electrónico, lo que unido al mayor uso de medios de pago digitales hace que se estime que el mercado global de pagos electrónicos crezca en 23.450 millones de dólares en los próximos cuatro años. Tan sólo en 2020 el crecimiento será del 15,7%¹. Parte de este crecimiento será

posible gracias al avance de las transacciones en la nube, que permiten aceptar y procesar pagos en sistemas remotos, con un sistema que pueden compartir múltiples empresas sin necesidad de que las actualizaciones de software o de dispositivos se produzcan en la sede de cada una de ellas.



Una de las principales ventajas que ofrecen este tipo de pagos es la accesibilidad. Con independencia del lugar en que se realice la operación, los datos de la transacción y la red siempre están disponibles con una conexión remota. También las mejoras de seguridad ocurren en tiempo real y al mismo tiempo en todo el sistema. De ahí que muchas grandes empresas que venden en todo el mundo estén apostando por implementar plataformas de pagos en la nube para que las

¹ Analysis on Impact of Covid-19- Global Payment Gateways Market 2020-2024. Technavio. 5 mayo 2020. <https://www.businesswire.com/news/home/20200504005580/en/Analysis-Impact-Covid-19-Global-Payment-Gateways-Market>

mejoras de calidad de su sistema de transacciones sean homogéneas en toda su red.



Asimismo, el uso de la nube aumenta la velocidad con la que la gestión de los pagos puede integrarse con otras áreas como la gestión de proveedores y la cadena de suministro. Las empresas tienen un acceso constante a informes de datos y ventas, así como la posibilidad de realizar pedidos y actualizar los precios de forma remota.

El futuro que pueden tener estos pagos está provocando que se incremente la competencia por el desarrollo de los mismos. Por un lado, las BigTech tratan de posicionarse fuertemente en el sector gracias al desarrollo de sus ventajas de escala en el *cloud computing*. Además, han surgido algunas compañías de pagos especializadas como i2c, Stripe, Galileo o Marqeta que tratan de ofrecer novedosas soluciones con las que competir con las BigTech y con las grandes compañías de

pagos como Visa o Mastercard². En el sector bancario, la mayor parte de las entidades financieras están firmando acuerdos de colaboración con BigTech o con compañías especializadas para que sus pagos den el salto a la nube.

² Payments Are Quickly Moving to the Cloud. Payments Journal. 13 febrero de 2020.

<https://www.paymentsjournal.com/payments-are-quickly-moving-to-the-cloud/>