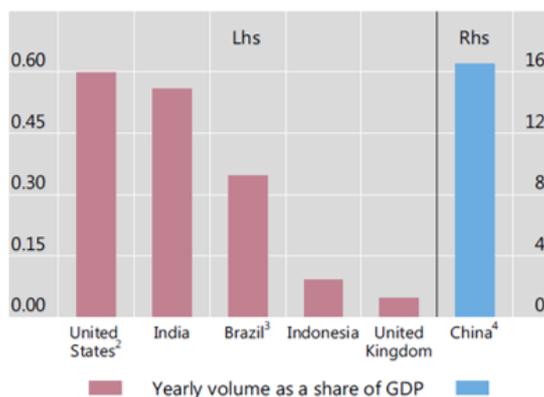


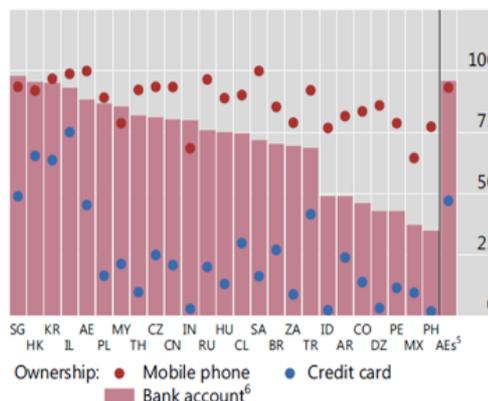
## LA DIFUSIÓN DE LOS PÁGOS MÓVILES

### Volumen y penetración de los pagos móviles

Volumen anual de pagos móviles en relación al PIB



Porcentaje de población con cuenta bancaria, móvil y tarjeta de crédito



Fuente: Banco de Pagos Internacionales. Junio 2019.  
Big tech in finance: opportunities and risks  
<https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2019e3.pdf>

La difusión del móvil como principal medio de pago continúa creciendo en todo el mundo, aunque con especial relevancia entre las economías emergentes. Así, el volumen de dichos pagos alcanza cifras significativas a medida que crece la penetración de los *smartphones* entre la población infrabancarizada.

Como muestra el gráfico superior de la izquierda, el total de transacciones de pago que se realizan mediante *smartphone* es ya muy considerable en algunos países. En China, el volumen de los pagos móviles supera el 16% del PIB, gracias al auge que en el país asiático han tenido las aplicaciones de pago por móvil ofrecidas por las principales BigTech (Alipay y WeChat) Aunque las cifras de ese país eclipsan las que existen en otros territorios, también es significativo el despegue de estos pagos en otras economías emergentes como Brasil e India,

donde ya suponen cerca del 0,5% del PIB. El volumen también comienza a ser importante en Estados Unidos, cercano al 1% del PIB.

Como el gráfico de la derecha parece apuntar, el auge de estos pagos en economías menos desarrolladas puede explicarse por una elevada penetración del móvil en poblaciones con bajas tasas de bancarización. Así, por ejemplo, en Indonesia (ID) menos de la mitad de la población tiene una cuenta bancaria mientras que el 75% de la misma posee un móvil.