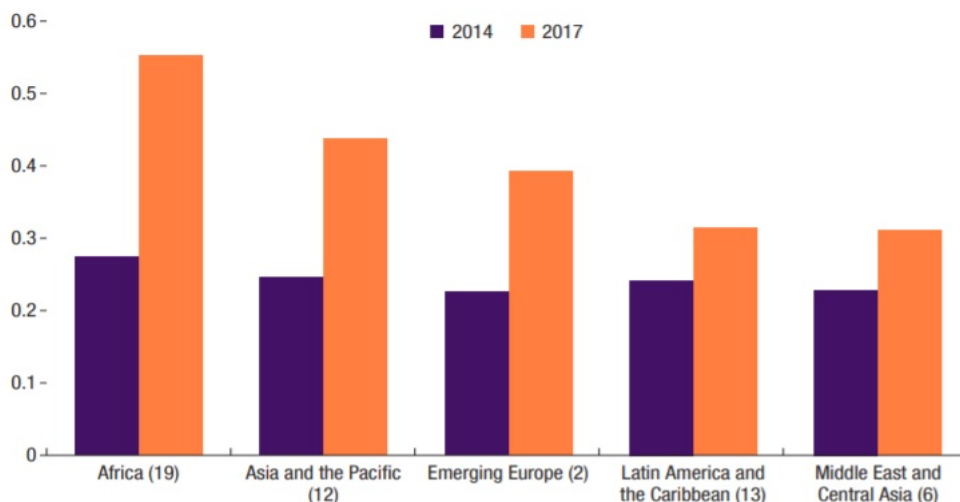


DIGITALIZACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

Evolución del Índice de Inclusión Financiera Digital en las economías emergentes (2014-2017)



Fuente: Fondo Monetario Internacional. Julio 2020.

Big tech in finance: opportunities and risks

<https://www.imf.org/en/Publications/Departmental-Papers-Policy-Papers/Issues/2020/06/29/The-Promise-of-Fintech-Financial-Inclusion-in-the-Post-COVID-19-Era-48623>

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha elaborado un Índice de Inclusión Financiera Digital para medir el impacto de la digitalización en la inclusión financiera. Es un indicador compuesto de variables de acceso a servicios de pagos tradicionales y digitales - como cajeros automáticos y sucursales bancarias, acceso móvil e internet, tenencia de cuentas- y de uso de servicios financieros a través de instituciones financieras o de Fintech para cobrar salarios o recibir servicios públicos.

La evolución de este índice indica que el acceso a servicios financieros bancarios online, ya sean ofrecidos por entidades financieras tradicionales o por FinTech, ha contribuido de una forma significativa a la inclusión financiera de los países

emergentes. De entre las 5 regiones analizadas, destaca el caso de África. Entre 2014 y 2017 la inclusión financiera ha aumentado un 103% en este continente. En este sentido, aplicaciones de pago con móvil como M-Pesa o MTN han incidido positivamente en reducir los elevados volúmenes de población sin acceso a servicios financieros. Algo similar ha ocurrido en la región Asia-Pacífico, donde aplicaciones como WeChat o Alipay han conseguido reducir la exclusión financiera en un 72%.

Además, la digitalización financiera de estas regiones también estaría contribuyendo a reducir las importantes brechas de género que aún existen en términos de inclusión financiera.