

Ocho de cada diez directivos de banca creen que la recuperación de la crisis durará menos de dos años

- Seis de cada diez estiman que los ingresos del sector financiero se reducirán entre el 10% y el 25% por el impacto de la pandemia
- En medio de la cuarentena, los usuarios españoles utilizan más las apps de las entidades (43%) que las webs (25%)

Madrid, 17 de abril de 2020. El 80% de los directivos de banca estima que la recuperación de la economía española tras la crisis provocada por el Covid-19 precisará menos de dos años. En concreto, el 43% cree que la recuperación tendrá lugar entre uno y dos años, el 31% entre seis meses y un año y el 6% considera que la recuperación será en menos de seis meses, según el informe '[Impacto del Covid-19 en el sector financiero](#)', elaborado por el Observatorio de Digitalización Financiera de Funcas (**ODF-Funcas**) y Finnovating.

El estudio, un adelanto del primer Barómetro de Innovación Financiera correspondiente a 2020 que se publicará en mayo, pone de manifiesto la creciente preocupación por la situación económica española, "observándose un incremento de 15 puntos respecto al semestre anterior, debido a la incertidumbre por el impacto del Covid-19". Esta situación de la economía, junto a la rentabilidad y la transformación digital, son los principales desafíos, según los directivos, en este primer semestre de 2020.

Aunque la crisis no tiene una raíz financiera, la caída de la actividad económica y la incertidumbre social motivan que la mayoría de los directivos piense que los ingresos del sector se reducirán entre el 10% y el 25%, si bien es difícil establecer previsiones a medio plazo.

En cuanto a los usuarios, como consecuencia de la cuarentena sufrida por la gran mayoría de la población, muchas de las gestiones bancarias se realizan de forma digital. Cabe destacar que un 43% de los usuarios españoles prefieren realizar gestiones a través de la app del banco, mientras que el 25% opta por la web. Las gestiones a través de teléfono y correo electrónico son las menos utilizadas.

NOTA DE PRENSA

En general, el 86,5% de los clientes de banca califica como buena o muy buena la calidad de atención remota de su entidad.

Por último, en el contexto actual es de crucial importancia la posibilidad de poder contratar servicios y productos bancarios de forma digital. A este respecto, el 57% de los usuarios españoles consideran que pueden contratar los mismos servicios financieros de forma digital que presencial. El 25% afirma poder contratar más productos y servicios de forma digital que presencial.

NOTA DE PRENSA

Sobre el Barómetro de Innovación Financiera

El Barómetro de Innovación Financiera (BIF) es una iniciativa de Funcas, en colaboración con Finnovating, que complementa el Observatorio de Digitalización Financiera (ODF) y aporta un seguimiento periódico del pulso innovador de la digitalización financiera en España, con especial atención a la innovación bancaria.

El barómetro consta de 10 índices que sirven como referencia para obtener conclusiones sobre la innovación financiera en España tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda: Vinculación bancaria, percepción de innovación, customer happiness, propensión al cambio, uso de canales digitales, confianza y retos, digitalización, y regulación y competidores.

GABINETE DE COMUNICACIÓN
comunicacion@funcas.es

Patricia Carmona
619 329 695

www.funcas.es

@FUNCASES