

DESCONFINAMIENTO CON PREVENCIÓN Y MODERADO OPTIMISMO

Dirección de Estudios Sociales – FUNCAS
(11 de mayo de 2020)

Ocho semanas tras la declaración del estado de alarma en todo el territorio nacional y la imposición de severas restricciones a la libertad de movimientos, nos encontramos ya en proceso de desconfinamiento; un desconfinamiento cauteloso y reversible (como se insiste en recordar desde el gobierno) y cuyas reglas, a partir de hoy, difieren en función de la provincia y/o área sanitaria en la que se resida.

Pese a los esfuerzos de planificación y control de esta “desescalada”, la incertidumbre ante la situación actual no parece menor que la que padecíamos hace unas semanas. Las pocas certezas parecen circunscribirse a la magnitud del drama humano (cifrada en aproximadamente 225.000 contagios verificados y más de 26.000 fallecidos por coronavirus en España) y la profundidad de la recesión económica, con el consiguiente descalabro de un mercado de trabajo que todavía no se había recuperado totalmente de la última crisis. Claro es que el temor a las consecuencias del contagio y al colapso de las estructuras sanitarias ha perdido virulencia en estas últimas semanas, pero el temor al rebrote de la pandemia planea sobre la sociedad, aconsejando prudencia y prevención.

En este contexto de incertidumbres y temores (aderezados con no poca confusión), la gente elabora opiniones e ideas que le sirven como puntos de apoyo para manejarse en el día a día del proceso de desconfinamiento. La **sexta ola de la ENCUESTA FUNCAS SOBRE EL CORONAVIRUS** indaga en algunas de esas opiniones e ideas. Realizada por IMOP Insights a una muestra representativa de la población residente en España (706 individuos de 14 o más años) **entre el 4 y el 8 de mayo**, sus resultados se exponen a continuación ordenados en los siguientes ocho puntos:

- (1) Actividad, empleo y desempleo (Cuadros 1A y 1B)
- (2) “Nuestras cifras” de la pandemia (Cuadros 2A y 2B)
- (3) Salir de casa bajo nuevas reglas de confinamiento (Cuadro 3)
- (4) La intención de viajar a otras provincias (Cuadro 4)
- (5) La perspectiva temporal de recuperación de nuestro modo de vida (Cuadro 5)
- (6) El impacto de la crisis en las relaciones sociales (Cuadro 6)
- (7) Economía familiar: ¿consumir o ahorrar? (Cuadro 7)
- (8) Estado de ánimo y sentimientos con los que se afronta el desconfinamiento (Cuadro 8)

(1) ACTIVIDAD, EMPLEO Y DESEMPLEO (CUADROS 1A Y 1B)

Como en las encuestas previas, también en esta el porcentaje de entrevistados que declaran estar trabajando supera ligeramente el 40%. Bastante estables se mantienen asimismo las cifras de parados desde la última ola (realizada entre el 13 y el 18 de abril): por cada diez entrevistados que trabajan, cuatro están parados. Frente a este 58% de entrevistados activos (42% que trabajan y 16% que están parados), el resto de la muestra encuestada se encuentra jubilada (22%), estudia (11%) o se dedica exclusivamente a las labores del hogar (9%).

Dentro del colectivo de los que trabajan, la situación laboral ha experimentado algunos cambios significativos. Así, el porcentaje de los que trabajan en su lugar habitual (bien con “normalidad” o “con horarios especiales”) asciende (desde 30%) a 39%, superando en 12 puntos al de quienes teletrabajan (27%). Esta modalidad de empleo desde casa se consolida, sin embargo, entre las mujeres (37%, frente al 18% de los hombres), manteniendo su elevada presencia entre los empleados con estudios universitarios (42%).

Los entrevistados que afirman hallarse incluidos en un ERTE representan el 18% de todos los que declaran trabajar actualmente. Esta situación de suspensión temporal de empleo afecta, en particular, a los menores de 25 años (32%) y a quienes carecen de estudios universitarios; en cambio, solo el 13% de los empleados que cuentan con estudios superiores declara encontrarse afectado por un ERTE.

Al margen de los empleados que están de baja (4%), los que permanecen en casa sin desempeñar una actividad laboral (porque no pueden teletrabajar o porque han cerrado su negocio a causa del confinamiento) alcanzan un 7%.

De los datos se desprende, por tanto, que una proporción importante de la población activa no desempeña una actividad laboral en estos momentos (bien porque está desempleada, sujeta a un ERTE o en casa sin poder ejercer su profesión). En estas circunstancias de *shock* externo sobre el empleo, ante la pregunta sobre si sería más importante dedicar el dinero público a ayudar a las empresas para que creen empleo u ofrecer más prestaciones sociales a quienes no tienen trabajo, los entrevistados que se inclinan por la primera opción (46%) superan a los que consideran preferible la segunda (32%); los más eclécticos, que piensan que el dinero público debería dedicarse a ambas cosas por igual, representan aproximadamente una quinta parte (22%). Cabe destacar que la población entre 25 y 44 años apuesta más ampliamente por la opción de ayudar a las empresas a crear empleo (52%). Expresan asimismo esta preferencia en mayor medida los entrevistados que han completado estudios secundarios o superiores (52% y 49%, respectivamente).

(2) “NUESTRAS CIFRAS” DE LA PANDEMIA (CUADROS 2A Y 2B)

Aunque la avalancha de números que jalonan diariamente las noticias y las declaraciones de los expertos y los políticos podría provocar desconcierto, gran parte de la población tiene una idea bastante aproximada del orden de magnitud de la tragedia que ha supuesto el coronavirus en España. La mitad de los entrevistados (49%) sitúa las cifras de fallecidos entre 25.000 y 30.000, y si añadimos el porcentaje de quienes creen que el número oscila entre 20.000 y 25.000 (21%), la proporción de entrevistados que tienen en su cabeza un número de fallecidos bastante próximo a las cifras oficiales crece hasta siete de cada diez (69%). Los entrevistados que cifran los fallecidos por debajo de 20.000 son muy pocos (6%), muchos menos que los que dan cifras superiores a 30.000 (16%), aunque también estos últimos constituyen una minoría. Por tanto, a pesar del recurrente debate sobre la infraestimación de que adolecen las cifras oficiales, son ellas las que estructuran el imaginario social de la crisis sanitaria.

Si estas respuestas sugieren que la sociedad tiene muy presente el impacto de la pandemia, las que han arrojado otras dos preguntas de la encuesta permiten conocer la proximidad de la experiencia. En concreto, se ha preguntado a los entrevistados si conocían personalmente a “alguien que haya enfermado por el coronavirus y haya tenido que estar aislado en su propio domicilio u hospitalizado”, y si conocían personalmente

“a alguien que haya fallecido por el coronavirus”. Un 47% ha contestado afirmativamente a la primera pregunta, y un 26% a la segunda.

Las mujeres reconocen en mayor proporción que los hombres semejantes experiencias de cercanía a los afectados por la pandemia: la mitad de ellas (49%) dicen conocer a algún enfermo que haya precisado aislamiento domiciliario u hospitalización (frente al 44% de los hombres), y las que afirman conocer a algún fallecido se acercan a un tercio (30% frente al 22% de los hombres). Además, cuando se les pregunta por el número de personas enfermas o fallecidas que conocen, la media de las respuestas femeninas supera a la media de las respuestas masculinas (4,4 personas enfermas y 2,3 muertas, frente a 3,9 personas enfermas y 1,9 muertas). Los datos ofrecen respaldo a la idea de que, en general, las mujeres cuentan con círculos de personas conocidas más amplios que los hombres.

Pero son los entrevistados mayores los que con más frecuencia afirman que conocían personalmente a víctimas por coronavirus. En efecto, uno de cada tres entrevistados de 65 o más años (34%) así lo manifiesta; preguntados por el número de víctimas conocidas, la media de sus respuestas se eleva a 3,3 personas.

(3) SALIR DE CASA BAJO NUEVAS REGLAS DE CONFINAMIENTO (CUADRO 3)

En los días inmediatamente anteriores a la realización de esta encuesta, el gobierno autorizó la movilidad sujeta a determinadas franjas horarias y otras limitaciones. A pesar de que las nuevas reglas permiten varias salidas diarias con diferentes fines¹, el 45% de los entrevistados afirman que el día anterior a la encuesta solo salieron una vez (excluyendo las salidas para ir a trabajar) y el 36% indica que no salió de casa. Los que dicen haber salido en dos ocasiones rondan el 14%, mientras que los que lo hicieron tres o más veces no llegan al 5%.

El porcentaje de los que renunciaron a salir de casa es mayor entre las mujeres que entre los hombres (38% frente a 34%), y también alcanza un valor más elevado entre los mayores de 64 años (42%). Asimismo, son más los que no salieron en las poblaciones medianas: el 45% de los residentes en localidades de 10.000 a 50.000 habitantes y el 41% de los que viven en ciudades de 50.000 a 200.000 (mientras que en las localidades más pequeñas o más grandes, las proporciones de quienes no salieron el día anterior al que fueron entrevistados se sitúan en torno al 30%).

En cuanto a la razón que se alega para no salir de casa, 3 de cada 10 entrevistados señalan el miedo al contagio, motivo que, como cabía esperar, está más extendido entre las personas mayores que entre las jóvenes. En todo caso, la mayor parte de los entrevistados que prescindieron de salir de casa contestan que “no les apetecía” (56%).

(4) LA INTENCIÓN DE VIAJAR A OTRAS PROVINCIAS (CUADRO 4)

La movilidad entre provincias figura entre las medidas previstas para la última fase del “plan de desescalada” presentado por el gobierno. Según el calendario más optimista, las restricciones a la movilidad interprovincial se levantarían a finales de junio. Probablemente esta autorización se ha dejado para el final por temor a que provoque una “gran estampida”. ¿Está justificado este temor? A primera vista, los datos recogidos a través de esta encuesta sugieren que el deseo de viajar a otras provincias no se halla tan generalizado como cabría pensar entre quienes tienen familiares en otras provincias; no obstante, también apuntan que cientos de miles de personas estarían deseosas de viajar a otras provincias en cuanto fuera posible.

Ciertamente, aunque casi tres de cada cuatro entrevistados (72%) declaran tener familiares en otras provincias, poco más de un tercio de ellos (35%) tiene pensado “visitarlos tan pronto se permita viajar a

¹ Por ejemplo, una persona (sin menores ni mascotas en casa) puede salir en el mismo día, sin infringir las normas, primero a pasear y luego a comprar. Si convive con menores o mascotas el número de veces en las que puede salir de casa se multiplica.

esa provincia”; es decir, aproximadamente una cuarta parte de la muestra entrevistada alberga la intención de trasladarse a otra provincia, por motivos familiares, en cuanto se levanten las restricciones vigentes. Por tanto, aunque dos terceras partes (65%) de los entrevistados con familiares en otras provincias renunciarían a ese viaje inmediato, el volumen de los que saldrían es considerable; más todavía si se tiene en cuenta que los habitantes de las grandes ciudades están en mayor medida dispuestos a viajar “tan pronto se permita”. En efecto, un 30% de los residentes (de 14 o más años) en ciudades de más de 500.000 personas querrían visitar a sus familiares residentes en otras provincias en cuanto se pueda (frente a un 21% del total de residentes en poblaciones pequeñas).

(5) LA PERSPECTIVA TEMPORAL DE RECUPERACIÓN DE NUESTRO MODO DE VIDA (CUADRO 5)

Vivir y comportarnos como lo hacíamos antes de la crisis es una perspectiva que para la mayoría de entrevistados tiene un plazo de uno a dos años. Así lo piensa el 59% de los entrevistados. Son aproximadamente el doble de los que creen que tardaremos más de dos años (20%) o incluso que ya nunca viviremos igual (7%). El porcentaje de quienes opinan que nunca volveremos a vivir y comportarnos como antes de la pandemia es más alto entre los habitantes de las grandes ciudades (10%), pero también de las más pequeñas (en ambos casos, comparten esta opinión una de cada diez personas), aunque probablemente por distintas razones: en las grandes ciudades, por la multitud de personas que congregan (y la consiguiente conveniencia de mantener algunas medidas de distanciamiento social y el rigor en los hábitos de higiene ante la previsión de otras crisis sanitarias); en las pequeñas, por su composición demográfica específica, con más habitantes mayores, que (además de ser más vulnerables a la enfermedad provocada por el covid-19) son los que razonablemente estiman su perspectiva de vida en menos años. A este respecto, conviene señalar que el 10% de todos los entrevistados de 65 o más años frente al 6% de los que se hallan por debajo de esa edad no confían en volver a vivir y comportarse como era habitual antes del coronavirus.

(6) EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS RELACIONES SOCIALES (CUADRO 6)

Una de las dimensiones cruciales para valorar la recuperación de la normalidad es la de las relaciones sociales. Cuando se plantea a los entrevistados si creen que esta crisis va a cambiar durante mucho tiempo la manera que tenemos los españoles de relacionarnos, dos tercios de ellos (67%) asienten: ya sea completamente (25%) o en cierto grado (42%), la mayoría piensa que la interacción social se va a ver afectada. El tercio restante se divide entre los que creen que la crisis no tendrá mucho impacto en este sentido (uno de cada cinco) y los que piensan que carecerá de impacto (algo menos de uno de cada seis).

Si bien las diferencias de edad y género ante esta pregunta no son muy relevantes, sí adquieren más importancia las relativas al tamaño de las localidades de residencia. Así, aun siendo en ambos casos mayoritarias, las perspectivas de cambio en las relaciones sociales se hallan menos extendidas en las ciudades de tamaño medio que en las grandes ciudades: entre los residentes en poblaciones de 50.000 a 200.000 habitantes, el porcentaje se reduce al 61%, pero entre los que viven en ciudades con más de 500.000 habitantes, son casi tres de cada cuatro (73%) los que consideran que el cambio va a ser total (35%) o, al menos, parcial (38%).

(7) ECONOMÍA FAMILIAR: ¿CONSUMIR O AHORRAR?

La opinión de los entrevistados aparece bastante dividida ante la pregunta de si las familias, dada la actual situación económica, deberían priorizar el consumo o el ahorro: en torno a la mitad de los entrevistados (49%) se inclinan por el ahorro, pero no son muchos menos los que creen que sería mejor consumir (41%). La respuesta a favor del ahorro es mayoritaria entre los menores de 45 años (y masiva en el colectivo de menores de 25 años: 77%); en cambio, la respuesta a favor del consumo alcanza sus valores más altos entre los entrevistados de 45 a 64 años (alrededor del 54% priorizan el consumo como comportamiento económico deseable).

En todo caso, esta situación de división de la opinión pública respecto a lo que deberían hacer las familias en tanto agentes económicos, deja paso a un escenario bastante más claro cuando se pregunta por el comportamiento que los propios entrevistados van a seguir. Ahora, la preferencia por el ahorro cobra fuerza: el 54% afirma que va a “ahorrar todo lo que pueda”, mientras que el 37% declara el propósito contrario (“consumir todo lo que pueda”). De nuevo, los menores de 45 años aparecen como los más dispuestos a ahorrar. En cambio, los mayores de esa edad muestran una mayor propensión a consumir. También los habitantes de grandes ciudades se inclinan por el consumo por encima de la media, aunque les superan ligeramente en tamaño los que declaran su intención de ahorrar todo lo que les resulte posible (44% y 47%, respectivamente).

(8) ESTADO DE ÁNIMO Y SENTIMIENTOS CON LOS QUE SE AFRONTA EL CONFINAMIENTO (CUADRO 8)

En la línea ya trazada por las encuestas previas, de los datos correspondientes a la octava semana de confinamiento se desprende el predominio del buen estado de ánimo de la población. Más de 7 de cada 10 entrevistados declaran que su estado de ánimo general es “bueno” (60%) o “muy bueno” (12%), mientras que alrededor de uno de cada ocho (12%) admite que es “malo” o “muy malo”.

Llama, no obstante, la atención que mientras que el 78% de los hombres califica su estado de ánimo como “bueno” o “muy bueno”, el porcentaje correspondiente a las mujeres es 11 puntos porcentuales más bajo (67%). La edad también marca diferencias notables en el ánimo de los encuestados. Mientras que casi 9 de cada 10 jóvenes entre 14 y 24 años se declaran animados (89%), en el grupo de entrevistados de 65 o más años esta proporción cae a 6 de cada 10 (59%). En este colectivo de mayores, el porcentaje de los que admiten su desánimo (20%) supera con creces al observado entre los más jóvenes (5%). Otro hallazgo que merece la pena destacar es el de que entre los entrevistados que el día anterior a la realización de la encuesta no salieron de casa por miedo al contagio, la proporción de desanimados asciende al 22%.

En el contexto del progresivo desconfinamiento que se está iniciando y que se desarrollará durante los meses de mayo y junio, se ha preguntado a los entrevistados si afrontan esta fase más bien con alegría o más bien con temor. El sentimiento de temor prevalece (46%), sobre el de la alegría (33%), en tanto que una quinta parte de los entrevistados (21%) reconocen sentir una mezcla de ambas emociones.

Además de que, como ya se indicó, las mujeres muestran un estado de ánimo algo más apagado que los hombres, entre ellas la sensación de temor es también más predominante. La mitad de las entrevistadas (51%) admite afrontar con temor el desconfinamiento, cifra que supera en 10 puntos porcentuales la correspondiente a los entrevistados varones (41%). También el temor está más presente entre los encuestados de mayor edad: lo confirman el 57% de los mayores de 64 años, 25 puntos porcentuales más que los entrevistados entre 14 y 24 años (32%).

Curiosamente, el estado de ánimo de los que afrontan el desconfinamiento con alegría es peor que el de los que lo afrontan con temor. Entre los primeros, el porcentaje de desanimados llega al 17%, 10 puntos más que entre los que afrontan el desconfinamiento con temor (7%). Cabe pensar que hay un grupo de personas para las que el confinamiento ha tenido consecuencias más severas (en términos económicos o psíquicos) y que reciben con alivio el paso a una situación con restricciones menos severas a la libertad de moverse y desarrollar actividades fuera del hogar.

CUADRO 1A. SITUACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA (%)

Trabajan actualmente (44% de la muestra ponderada)								
	Semana 4 mayo	Semana 27 abril*	Semana 20 abril*	Semana 13 abril	Semana 6 abril*	Semana 30 marzo	Semana 23 marzo	Semana 16 marzo
Está haciendo teletrabajo	27	28	30	36	35	28	35	32
Continúa trabajando con "normalidad" en su lugar de trabajo habitual	27	19	24	18	14	11	17	22
Continúa trabajando en su lugar de trabajo habitual, pero con horarios especiales, turnos...	12	16	13	12	12	15	15	11
Ha cogido vacaciones	0	1	2	1	5	2	3	7
Están en casa sin teletrabajar	3	2	2	2	6	9	4	7
Han hecho un ERTE	18	21	17	17	16	17	11	6
Cerró negocio propio	4	6	6	6	7	9	7	5
Está de baja, no le afecta	4	2	4	3	3	5	3	3
Muestra (trabajan)	318	356	338	334	356	347	345	361
	Total	Hombres	Mujeres					
Está haciendo teletrabajo	27	18	37					
Continúa trabajando con "normalidad" en su lugar de trabajo habitual	27	36	15					
Continúa trabajando en su lugar de trabajo habitual, pero con horarios especiales, turnos...	12	15	9					
Ha cogido vacaciones	0	0	0					
Han hecho un ERTE	18	19	17					
Está de baja, no le afecta	4	3	7					
Cerró negocio propio	4	3	5					
Están en casa sin teletrabajar	3	1	6					
Muestra (trabajan)	318	170	148					

Preguntas: "¿Estaba ya en paro antes del coronavirus?" y "¿Cómo le ha afectado el coronavirus en su trabajo?"

*Datos IMOP Insights.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 1A. SITUACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA (CONTINUACIÓN)

Trabajan actualmente (44% de la muestra ponderada)					
	Edad				
	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años
Está haciendo teletrabajo	13	32	36	20	23
Continúa trabajando con "normalidad" en su lugar de trabajo habitual	8	18	27	33	32
Continúa trabajando en su lugar de trabajo habitual, pero con horarios especiales, turnos...	19	11	10	15	6
Ha cogido vacaciones	0	0	0	0	0
Han hecho un ERTE	32	20	17	19	14
Está de baja, no le afecta	0	1	4	2	14
Cerró negocio propio	6	5	2	3	4
Están en casa sin teletrabajar	6	4	1	3	4
Muestra (trabajan)	16	63	89	90	57
	Estudios				
	Menos de primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	
Está haciendo teletrabajo	0	7	18	42	
Continúa trabajando con "normalidad" en su lugar de trabajo habitual	20	45	32	15	
Continúa trabajando en su lugar de trabajo habitual, pero con horarios especiales, turnos...	80	10	13	11	
Ha cogido vacaciones	0	0	0	0	
Han hecho un ERTE	0	30	19	13	
Está de baja, no le afecta	0	1	5	4	
Cerró negocio propio	0	2	5	3	
Están en casa sin teletrabajar	0	0	2	6	
Muestra (trabajan)	2	48	122	146	

Preguntas: "¿Estaba ya en paro antes del coronavirus?" y "¿Cómo le ha afectado el coronavirus en su trabajo?".

*Datos IMOP Insights.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 1A. SITUACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA (%) (CONTINUACIÓN)

Parados (15% de la muestra ponderada)		
	Trabajaban antes del coronavirus (%)	Muestra
Total	51	97
Sexo		
Hombres	43	40
Mujeres	57	57

Preguntas: “¿Estaba ya en paro antes del coronavirus?” y “¿Cómo le ha afectado el coronavirus en su trabajo?”.

*Datos IMOP Insights.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 1B. PREFERENCIA SOBRE LAS OPCIONES POLÍTICAS DE AYUDAR A LAS EMPRESAS A CREAR EMPLEO U OFRECER MÁS PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS DESEMPLEADOS (%)

	Ayudar a las empresas a crear empleo	Ofrecer más prestaciones sociales	Ambas cosas por igual	Muestra
Total	46	32	22	706
Sexo				
Hombres	48	33	19	342
Mujeres	45	30	25	364
Edad				
De 14 a 24 años	47	41	11	92
De 25 a 34 años	53	33	14	94
De 35 a 44 años	52	26	21	122
De 45 a 54 años	46	33	21	123
De 55 a 64 años	40	32	28	115
65 y más años	43	28	29	160
Situación laboral				
Trabaja	49	32	19	318
Estudiante	46	40	15	75
Resto	44	29	27	313
Estudios				
Menos de primarios	34	43	23	49
Primarios	41	35	24	184
Secundarios	52	29	20	254
Universitarios	49	29	22	219

Preguntas: "En su opinión, en estos momentos, ¿a qué sería más importante dedicar el dinero público, a ayudar a las empresas a crear empleo o a ofrecer más prestaciones sociales a quienes no tienen trabajo?"

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 2A. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE FALLECIDOS POR CORONAVIRUS EN ESPAÑA (%)

Estimación del número de fallecidos por coronavirus en España									
	Menos de 10.000	Entre 10.000 y 15.000	Entre 15.001 y 20.000	Entre 20.001 y 25.000	Entre 25.001 y 30.000	Entre 30.001 y 35.000	Más de 35.000	Ns/Nc	Muestra
Total	1	2	3	21	49	5	11	9	706
Sexo									
Hombres	2	2	2	22	53	5	9	6	342
Mujeres	1	1	5	20	44	5	12	12	364
Edad									
De 14 a 24 años	3	3	6	29	34	4	11	10	92
De 25 a 34 años	2	1	5	23	51	4	10	5	94
De 35 a 44 años	2	5	3	18	47	6	13	6	122
De 45 a 54 años	0	1	3	11	63	3	12	7	123
De 55 a 64 años	0	1	2	25	51	7	9	5	115
65 y más años	1	0	3	22	43	5	12	16	160
Situación laboral									
Trabaja	1	1	2	19	54	6	12	5	318
Estudiante	3	2	7	28	38	3	10	9	75
Resto	1	2	3	21	46	5	10	12	313
Estudios									
Menos de primarios	0	2	2	22	32	7	10	25	49
Primarios	3	2	3	24	41	3	11	12	184
Secundarios	1	1	5	20	53	5	9	6	254
Universitarios	0	1	2	18	54	6	14	4	219

Preguntas: “¿Sabría decirme aproximadamente cuántas personas han fallecido por coronavirus en España?”; “¿Dígame por favor si conoce personalmente a alguien que haya enfermado por el coronavirus y haya tenido que estar aislado en su propio domicilio u hospitalizado?”; “¿A cuántas personas?”; “¿Y conocía personalmente a alguien que haya fallecido por el coronavirus?”; y “¿A cuántas personas?”.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 2B. CONOCIMIENTO PERSONAL DE PERSONAS AFECTAS POR EL CORONAVIRUS (% Y MEDIA) Y ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE AFECTADOS EN ESPAÑA (%) (CONTINUACIÓN)

	Conoce algún enfermo que haya necesitado aislamiento			Conoce a algún fallecido		
	%	Media	Muestra (conocen algún enfermo)	%	Media	Muestra (conocen algún fallecido)
Total	47	4,2	330	26	2,2	182
Sexo						
Hombres	44	3,9	153	22	1,9	74
Mujeres	49	4,4	177	30	2,3	108
Edad						
De 14 a 24 años	34	2,3	31	15	1,2	14
De 25 a 34 años	40	2,9	40	14	1,3	13
De 35 a 44 años	50	4,5	61	24	1,5	28
De 45 a 54 años	53	3,6	65	35	1,9	41
De 55 a 64 años	51	3,5	59	28	1,8	33
65 y más años	47	6,4	74	34	3,3	53
Situación laboral						
Trabaja	52	4,1	166	25	1,8	82
Estudiante	33	2,2	25	14	1,2	10
Resto	45	4,7	139	30	2,5	90
Estudios						
Menos de primarios	27	2,6	13	24	1,8	10
Primarios	38	4,0	70	29	2,5	53
Secundarios	52	3,4	129	26	2,2	65
Universitarios	53	5,6	118	25	1,9	54

Preguntas: “¿Sabría decirme aproximadamente cuántas personas han fallecido por coronavirus en España?”; “¿Dígame por favor si conoce personalmente a alguien que haya enfermado por el coronavirus y haya tenido que estar aislado en su propio domicilio u hospitalizado?”; “¿A cuántas personas?”; “¿Y conocía personalmente a alguien que haya fallecido por el coronavirus?”; y “¿A cuántas personas?”.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 3. SALIDAS DE CASA Y MOTIVOS PARA NO SALIR (%)

Salidas de casa el día anterior a la encuesta						
	Una vez	Dos veces	Tres veces	Más de tres veces	No salí	Muestra
Total	45	14	3	1	36	706
Sexo						
Hombres	44	17	3	1	34	342
Mujeres	47	12	2	1	38	364
Edad						
De 14 a 24 años	53	9	1	0	38	92
De 25 a 34 años	52	12	6	1	29	94
De 35 a 44 años	47	17	2	1	34	122
De 45 a 54 años	39	17	1	2	41	123
De 55 a 64 años	47	13	6	2	32	115
65 y más años	41	15	2	0	42	160
Situación laboral						
Trabaja	47	14	2	1	36	318
Estudiante	49	9	2	0	40	75
Resto	44	16	4	1	36	313
Estudios						
Menos de primarios	40	13	4	0	42	49
Primarios	48	10	4	2	36	184
Secundarios	43	14	2	0	40	254
Universitarios	48	19	2	2	30	219
Tamaño de la población						
Menos de 10.000	50	16	2	2	30	145
10.001-50.000	39	13	2	1	45	186
50.001-200.000	43	11	5	0	41	158
200.001-500.000	44	23	3	0	30	98
Más de 500.000	55	12	2	1	30	119

Preguntas: “En el día de ayer, ¿me podría decir cuántas veces salió de casa?” y “¿Me puede decir por qué no salió?”.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 3. SALIDAS DE CASA Y MOTIVOS PARA NO SALIR (%) (CONTINUACIÓN)

Motivos de no haber salido de casa							
	Por miedo al contagio	Porque no me apetece	Enfermedad /persona de riesgo	No pudo/ No tuvo tiempo	Por otras razones	Ns/Nc	Muestra (no salió)
Total	34	56	6	7	0	0	252
Sexo							
Hombres	29	61	3	9	0	0	114
Mujeres	38	51	8	5	0	1	138
Edad							
De 14 a 24 años	15	67	0	15	0	3	35
De 25 a 34 años	28	66	0	6	0	0	28
De 35 a 44 años	23	69	4	4	0	0	39
De 45 a 54 años	38	56	5	10	0	0	48
De 55 a 64 años	39	45	17	5	0	0	35
65 y más años	47	43	7	4	0	0	67
Situación laboral							
Trabaja	26	60	6	9	0	0	108
Estudiante	16	64	0	17	0	3	30
Resto	46	49	7	2	0	0	114
Estudios							
Menos de primarios	32	57	6	5	0	0	21
Primarios	45	47	4	6	0	0	68
Secundarios	31	58	9	7	0	1	100
Universitarios	27	61	3	10	0	0	63
Tamaño de la población							
Menos de 10.000	50	43	3	5	0	2	44
10.001-50.000	29	60	4	11	0	0	83
50.001-200.000	42	51	3	7	0	0	61
200.001-500.000	27	56	14	4	0	0	30
Más de 500.000	17	71	13	3	0	0	34

Preguntas: "En el día de ayer, ¿me podría decir cuántas veces salió de casa?" y "¿Me puede decir por qué no salió?".

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 4. INTENCIÓN DE VIAJAR A OTRAS PROVINCIAS (%)

	Tiene familiares fuera	Muestra	Tiene intención de viajar (sobre el total de con familiares fuera)	Muestra (familiares fuera)	Tiene intención de viajar (sobre el total de la población)
Total	72	706	35	513	25
Sexo					
Hombres	72	342	38	247	27
Mujeres	73	364	32	266	24
Edad					
De 14 a 24 años	63	92	37	57	23
De 25 a 34 años	61	94	35	58	21
De 35 a 44 años	76	122	32	94	24
De 45 a 54 años	77	123	31	95	24
De 55 a 64 años	80	115	50	91	40
65 y más años	73	160	28	118	21
Estudios					
Menos de primarios	72	49	30	35	22
Primarios	69	184	33	127	23
Secundarios	72	254	34	183	24
Universitarios	76	219	40	168	30
Tamaño de la población					
Menos de 10.000	78	145	26	112	21
10.001-50.000	72	186	37	134	27
50.001-200.000	73	158	39	116	29
200.001-500.000	66	98	29	66	19
Más de 500.000	71	119	42	85	30

Pregunta: “¿Tiene familiares en alguna provincia diferente de la que usted vive?”; “¿Tiene pensado visitarlos tan pronto se permita viajar a esa provincia?”.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 5. EXPECTATIVA TEMPORAL DE RECUPERACIÓN DE LA NORMALIDAD (%)

	Unos meses	Al menos un año	Entre uno y dos años	Entre dos y tres años	Más de tres años	Nunca	Muestra
Total	14	30	29	13	7	7	706
Sexo							
Hombres	14	33	28	12	6	7	342
Mujeres	13	28	30	14	8	7	364
Edad							
De 14 a 24 años	16	33	28	11	6	7	92
De 25 a 34 años	11	31	30	7	13	8	94
De 35 a 44 años	16	28	30	12	8	7	122
De 45 a 54 años	12	34	34	11	4	4	123
De 55 a 64 años	19	30	27	11	5	8	115
65 y más años	10	27	26	21	7	10	160
Situación laboral							
Trabaja	15	32	31	10	5	7	318
Estudiante	17	26	31	10	10	6	75
Resto	12	29	27	16	8	8	313
Estudios							
Menos de primarios	23	29	22	18	7	0	49
Primarios	16	29	25	15	8	8	184
Secundarios	11	28	35	12	8	7	254
Universitarios	14	35	27	11	5	9	219
Tamaño de la población							
Menos de 10.000	13	28	27	16	8	8	145
10.001-50.000	17	28	27	12	8	7	186
50.001-200.000	13	31	28	16	7	5	158
200.001-500.000	14	37	27	10	6	7	98
Más de 500.000	9	32	37	7	5	10	119

Preguntas: "¿Cuánto cree que vamos a tardar en vivir y comportarnos como lo hacíamos antes de la crisis?".

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 6. VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS RELACIONES SOCIALES (%)

	Sí	Sí, completamente	Sí, en cierto grado	No mucho	En absoluto	Muestra
Total	67	25	42	20	13	706
Sexo						
Hombres	66	25	42	20	14	342
Mujeres	67	25	42	21	12	364
Edad						
De 14 a 24 años	65	20	46	26	8	92
De 25 a 34 años	69	25	44	19	12	94
De 35 a 44 años	66	20	46	24	10	122
De 45 a 54 años	65	26	38	12	23	123
De 55 a 64 años	69	25	44	19	12	115
65 y más años	67	31	37	23	10	160
Tamaño de la población						
Menos de 10.000	67	22	46	16	16	145
10.001-50.000	68	25	43	22	10	186
50.001-200.000	61	24	36	22	17	158
200.001-500.000	67	19	48	21	12	98
Más de 500.000	73	35	38	18	9	119

Preguntas: “¿Cree que esta crisis va a cambiar durante mucho tiempo la manera que tenemos los españoles de relacionarnos con la gente?”.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 7. OPINIÓN SOBRE LA CONVENIENCIA DE QUE LOS HOGARES PRIORICEN EL CONSUMO O EL AHORRO E INTENCIÓN PERSONAL DE CONSUMIR O AHORRAR (%)

	Hogares			Individual			Muestra
	Priorizar el consumo	Priorizar el ahorro	Ns/Nc	Consumir todo lo que pueda	Ahorrar todo lo que pueda	Ns/Nc	
Total	41	49	10	37	54	9	706
Sexo							
Hombres	41	51	8	39	52	9	342
Mujeres	42	47	12	35	56	10	364
Edad							
De 14 a 24 años	14	77	9	16	74	9	92
De 25 a 34 años	34	62	4	20	76	4	94
De 35 a 44 años	41	54	5	33	60	6	122
De 45 a 54 años	52	37	12	48	44	8	123
De 55 a 64 años	57	30	13	48	42	10	115
65 y más años	42	44	14	44	41	15	160
Situación laboral							
Trabaja	47	45	9	42	53	4	318
Estudiante	15	76	9	18	72	10	75
Resto	43	46	11	37	50	13	313
Estudios							
Menos de primarios	24	54	22	19	67	14	49
Primarios	39	51	9	37	54	10	184
Secundarios	45	46	8	40	51	9	254
Universitarios	42	48	10	38	54	7	219

Pregunta: "Ante la situación económica en que nos encontramos, ¿qué cree que deberían hacer las familias a partir de ahora: priorizar el consumo o priorizar o el ahorro?"; y "¿Y usted, en particular, qué va a hacer, más bien consumir todo lo que pueda o más bien ahorrar todo lo que pueda?".

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 8. VALORACIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO GENERAL Y SENTIMIENTOS CON LOS QUE SE AFRONTA EL DESCONFINAMIENTO (%)

	Bueno o muy bueno	Ni bueno ni malo	Malo o muy malo	Muestra
Semana 4 mayo	72	16	12	706
Semana 27 abril	74	16	9	705
Semana 20 abril	71	15	13	703
Semana 13 abril	73	12	15	707
Semana 6 abril	68	14	18	706
Semana 30 marzo	76	12	12	714
Semana 23 marzo	70	13	17	710
Semana 16 marzo	74	13	13	703

	Muy bueno	Bueno	Ni bueno ni malo	Malo o muy malo	Muestra
Total	12	60	16	12	706
Sexo					
Hombres	15	63	12	10	342
Mujeres	10	57	20	14	364
Edad					
De 14 a 24 años	28	61	6	5	92
De 25 a 34 años	14	64	13	9	94
De 35 a 44 años	13	62	12	13	122
De 45 a 54 años	13	59	19	8	123
De 55 a 64 años	6	63	21	11	115
65 y más años	6	53	21	20	160
Situación laboral					
Trabaja	15	64	12	9	318
Estudiante	23	62	6	8	75
Resto	8	56	22	15	313
Estudios					
Menos de primarios	13	40	27	21	49
Primarios	11	57	19	13	184
Secundarios	12	62	15	11	254
Universitarios	13	65	12	10	219

Preguntas: “¿Cómo definiría su estado de ánimo general?” y “¿Diría que afronta esta fase de desconfinamiento más bien con temor o más bien con alegría?”.

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

CUADRO 8. VALORACIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO GENERAL Y SENTIMIENTOS CON LOS QUE SE AFRONTA EL DESCONFINAMIENTO (%) (CONTINUACIÓN)

	Con alegría	Con temor	Una mezcla de temor o alegría	Muestra
Total	33	46	21	706
Sexo				
Hombres	36	41	24	342
Mujeres	31	51	19	364
Edad				
De 14 a 24 años	45	32	23	92
De 25 a 34 años	36	46	18	94
De 35 a 44 años	35	39	26	122
De 45 a 54 años	34	49	17	123
De 55 a 64 años	32	45	24	115
65 y más años	24	57	19	160
Situación laboral				
Trabaja	37	40	23	318
Estudiante	41	36	23	75
Resto	27	53	19	313
Estudios				
Menos de primarios	32	62	6	49
Primarios	28	53	20	184
Secundarios	36	40	24	254
Universitarios	35	43	22	219

Preguntas: “¿Cómo definiría su estado de ánimo general?” y “¿Diría que afronta esta fase de desconfinamiento más bien con temor o más bien con alegría?”

Fuente: Encuesta Funcas sobre el coronavirus, 6ª ola.

FICHA TÉCNICA

Muestra:

706 residentes en España (Península, Baleares y Canarias) de 14 o más años (96% de nacionalidad española).

Técnica de entrevista:

Telefónica (sistema CATI): 58% teléfono fijo y 42% teléfono móvil.

Diseño muestral

Teléfono fijo (58%):

- 1ª etapa: selección aleatoria de municipios con probabilidad equivalente a su tamaño de hábitat.
- 2ª etapa: selección aleatoria del hogar a partir de una base de datos de teléfonos generados de forma aleatoria.
- 3ª etapa: : selección del individuo por cuotas de sexo y edad con rellamada.

Teléfono móvil (42%):

- Muestreo aleatorio simple a partir de una base de datos de teléfonos móviles generada de forma aleatoria.

Fechas de campo:

Del 4 al 8 de mayo de 2020.

Realización de la encuesta:

IMOP Insights.